

14

NEOCOM

CONNECTING COMMERCE

SHOPPEN OHNE GRENZEN



Moderation



Claudia Kleinert

29./30. OKTOBER 2014 DÜSSELDORF, AREAL BÖHLER

**Finales Programm
Kongress und Messe**

MIT BEITRÄGEN U.A. VON...

Amazon



Ralf Kleber
Geschäftsführer

LEGO Central Europe



Michael Kehlet
Geschäftsführer

Alibaba



Porter Erismann
former Vice President for international
Marketing & Corporate Affairs

IKEA



Michael Mette
stellv. Geschäftsführer

WirtschaftsWoche



Prof. Dr. Miriam Meckel
Chefredakteurin (ab 01. Oktober)

internetstores



Rene Marius Köhler
CEO

Collins



Tarek Müller
Geschäftsführer

K - New Media



Jens Ullrich
Geschäftsführer

Parfümerie Douglas



Jan-Dieter Schaap
Geschäftsführer / COO

**Westwing
Home & Living**



Stefan Smalla
Gründer und Geschäftsführer

Macy's/Bloomingdales



Kevin Gardiner
Director, Online & Omnichannel
Customer Service

**Deutsche Fußball-
Nationalmannschaft**



**Prof. Dr.
Hans-Dieter Hermann**
Sportspsychologe

Eine Veranstaltung von

managementforum |
Verlagsgruppe Handelsblatt

Versandhausberater

Offizielle Partner

HDE
Handelverband
Deutschland

Bundesverband
**Deutsche
Startups** e.V.

DDV
Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.

ECC KÖLN
ONLINE EXPERTS

Händlerbund

IFH KÖLN
INSTITUT FÜR HANDELSFORSCHUNG

neuhandeln.de

TRUSTED SHOPS[®]
Das Gütesiegel mit Käuferschutz

WILLKOMMEN ZUR NEOCOM 2014!

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr hat sich die NEOCOM auch in Düsseldorf als Leitveranstaltung für E-Commerce und Multichannel Handel in Deutschland positioniert.

Am 29. und 30. Oktober treffen sich deshalb in diesem Jahr wieder mehr als 1.000 führende Persönlichkeiten der deutschen und internationalen Szene, um sich über die Perspektiven für den digitalen Handel auszutauschen.

Unter dem Motto „Shopper ohne Grenzen“ erwarten Sie 2014 die folgenden Themen:

- Mehr Zukunft ist gut für alle – **wie der Handel von morgen aussehen könnte**
- Kanal egal – echter **Omni-Channel-Commerce**
- **Das Zeitalter des Kunden** – auf dem Weg zur Customer Centric Company
- **Personalisierung** – Strategien zwischen Big Data und Markenführung
- **Direktvertrieb E-Commerce** – Marken im digitalen Wandel
- **Mobile Commerce** – Game Changer oder nur ein weiterer Absatzkanal?
- **Logistik** – auf der letzten Meile kennt der Kunde kein Mitleid
- **Internationalisierung** – erfolgreiche Cross-Border-Strategien
- **Data Driven E-Commerce** – wann kommt die Killerapplikation?
- **B2B-Commerce** – die Zukunftsthemen für 2015
- **Erfolgsfaktor Retourenmanagement** – der richtige Umgang mit Retouren
- What's next? Erfolgversprechende **Online-Startups** stellen sich vor
- **The Investor's Perspective** – das sind die Geschäftsmodelle mit Zukunft

Freuen Sie sich außerdem auf Foren und Workshops zu den zentralen Strategiethematen – von Conversion Optimierung, Customer Touchpoint Management, Digital Marketing, Search über Pricing, Big Data, Check-out und Convenience, Recht und Fulfillment bis hin zu Payment.

Seien Sie auch 2014 beim Jahresevent der Branche dabei und erleben Sie beeindruckende Persönlichkeiten und Innovatoren. Diskutieren Sie mit den Entscheidern über die aktuellsten Entwicklungen, Chancen und Herausforderungen. Wir bieten Ihnen Insights, Impulse, Perspektiven und neue Potentiale für den Handel von morgen.

Zahlreiche Händler haben bereits ihr Ticket abgerufen. Melden auch Sie sich noch heute an und sichern Sie sich Ihre Teilnahme am Kongress und der exklusiven NEOCOM Night (Gala) am Vorabend.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit besten Grüßen,



Markus Howest
Chefredakteur,
Der Versandhausberater



Barbara Wiestler
Mitglied der Geschäftsleitung,
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Treffen Sie auf dem Kongress mehr als 1000 Entscheider. U.a. von diesen Firmen:

3PAGEN • adidas • Adolf Würth • Amazon.de • ANTEVORTE • Apotheek DocMorris N.V. • Arnulf Betzold • Askari Sport • Atelier Goldner Schnitt • baumarkt direkt • Baur Versand • bonprix Handelsgesellschaft • Brennenstuhl • buch.de • C & A Online • CALL A GIFT • CBR eCommerce • CHANNEL21 • Collins • Deerberg Versand • DePauli • Detlev Louis • DURABLE • E. Breuninger • ebay Europe • edding International • eFashion Boulevard • Emilia Lay • Engelhorn • Escada • Esprit • Europa Apotheek Venlo • fashion2need • Fressnapf • Frontline • GALERIA Kaufhof • Gardena Deutschland • Gebrüder Götz • Globus • Gudrun Sjödén • H&M • Hagebau • Hammer Sport • Hans Soldan • Hawesko • Hess Natur • Hornbach Baumarkt • IKEA Deutschland • INDITEX S.A. • internetstores • INTERSPORT • Jacques' Wein-Depot • K - New Media • Karstadt Warenhaus • KATAG • Kaufland • Keller Fahnen • Koffer24 • Küche & Co • LEGO • Liberta Motorcycles • Libri.de • Lidl E-Commerce • Loberon • Lofty Zweitfrisuren • L'ORÉAL Deutschland • Macy's • Mammut • Mango • MDM Münzhandelsgesellschaft • Metro Systems • Mister Spex • Möbel Kraft • Mornin' Glory • Münzversandhaus Georg Reppa • Musikhaus Thomann • mymuesli • MyParfum • mytheresa.com • Neckermann.at • NETdental • OBI E-Commerce • Office Depot • Orell Füssli Thalia • Otto • Parador • Parfümerie Douglas • Peek & Cloppenburg • Poco Service • Procter & Gamble • Pro-Idee • RaceChip Chiptuning • real,-SB Warenhaus • s.Oliver • Schwab Versand • SOMATEX Medical Technologies • SportScheck • sprd.net • SSI Schäfer Noell • STABILO • Tchibo • Tengelmann Warenhandelsgesellschaft • Tirendo • TOM TAILOR • TOYS „R“ US • Urbanara • Verlagsgruppe Weltbild • Walbusch • Westwing Home & Living • Willy Bogner • windeln.de • Zalando • zero • ZEUS • ZooPlus • Zur Rose

DIE HIGHLIGHTS

1

NEOCOM Night
mit mehr als 600 Entscheidern



2

Über **1.000 Kongressbesucher**



3

Mehr als **100 Top-Referenten**
aus aller Welt



6

Deutschlands größte
**Messe für den
Multichannel Handel**



8

**Das umfangreiche
Rahmenprogramm**

- Business Speed Dating
- Workshops
- Matchmaking
- u.v.m.



7

Parallel Events u. a. von:



9

Die Verleihung des
E-Commerce Startup Awards



10

Feiern bis in die
Morgenstunden
auf der **NEOCOM Party**



4

Starke Partner



5

Die Branchenauszeichnungen

- Versender des Jahres
- Online Shop des Jahres
- Katalog des Jahres



NEOCOM¹⁴

WEITERE REFERENTEN ...

Channel 21



Klaus Skripalle
Geschäftsführer

eBay Europe



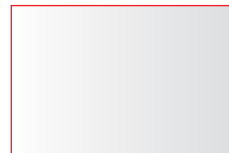
Murray Lambell
Director, International Trade

L'Oréal Deutschland



Witha Rausch
Senior Key Account Manager

adidas



xx
xx

Buch.de



Michael Weber
Vorstand

Mango



Roger Graell Sole
Director E-Commerce

mymuesli



Max Wittrock
Gründer

ESCADA Online



Tonio Fruehauf
Managing Director

Glossybox



xx
xx

s.Oliver



Vanessa Stützle
Head of E-Commerce

s.Oliver



Ansgar Weber
Head of E-Commerce

hagebau



Oliver Arp
Projektleiter E-Commerce
Fachhandel

IBM



Moshe Rappoport
Executive Technology Briefer,
IBM Client Center Research

GfK



Andrew Phipps
Global Director Online Retail

dgroup



Kathrin Haug
Partner

IFH Köln



Dr. Kai Hudetz
Geschäftsführer

eTribes



Alexander Graf
Gründer und Geschäftsführer

INSIDE eCommerce



Adrian Hotz
Gründer und Geschäftsführer

Der Versandhausberater



Markus Howest
Chefredakteur

neuhandeln.de



Stephan Meixner
Gründer

windeln.de



Alexander Brand
Geschäftsführer

Emmas Enkel



Benjamin Brüser
Gründer und Geschäftsführer

MyParfum



Carina Stammermann
Geschäftsführerin

Office Depot



Thomas Glatzel
SVP Direct Europe

STABILO



Andreas Unger
Leiter E-Commerce

ecx.io



Dietmar Dahmen
Chief Innovation Officer

Lesara



Roman Kirsch
Gründer und Geschäftsführer

Thought Expansion Network



Jonathan MacDonald
Owner

Mister Spex



Bjoern Sykora
Business Development &
Co-Founder

Frontline



Amit Sinha
CMO

Demandware



Lars Rabe
Senior Director, Customer
Success, RP Customer Success

Web Arts



Andre Morys
Vorstand

...DER BEIRAT

WALBUSCH



Dr. Bert Hentschel
Geschäftsführer

Handelsverband Deutschland (HDE)



Stephan Tromp
stellvertretender
Hauptgeschäftsführer

DT&SHOP



Eva-Maria Roer
Geschäftsführerin

Detlev Louis Motorradvertrieb



Christoph von Guionneau
Geschäftsführer



Reinhold Stegmayer

BVDS



Erik Heinelt
Geschäftsführer

EMA



Bernd Kratz
Managing Director

Parfümerie Douglas



Jan-Dieter Schaap
Geschäftsführer/COO

NEOCOM¹⁴

NEOCOM NIGHT (GALA)

28. OKTOBER, ALTE FEDERNFABRIK

Erleben Sie die glanzvolle Eröffnung der NEOCOM 2014

Freuen Sie sich auf die glanzvolle Eröffnung in der Alten Federnfabrik am Vorabend des Kongresses. Jedes Jahr treffen sich hier namhafte Größen der Branche zum intensiven Dialog, Kennenlernen und zum Feiern der Preisträger.

Als Höhepunkt des Abends verleihen der Versandhausberater und Management Forum den Preis „Versender des Jahres“. Geehrt wird ein Unternehmen, das über mehrere Jahre Impulse und Trends gesetzt hat und somit ein Benchmark für die gesamte Branche ist. 2013 erhielt BUTLERS die begehrte Auszeichnung. Auch in diesem Jahr werden die Preise Katalog und Online Shop des Jahres auf der Gala-Bühne verliehen. Durch den Abend führt Corinna Wohlfeil.

Versender des Jahres – Die bisherigen Preisträger

- BUTLERS (2013)
- myToys (2012)
- Louis (2011)
- Musikhaus Thomann (2010)
- Peter Hahn (2009)
- Kaiser & Kraft Europa (2008)
- Conrad Electronic (2007)
- Globetrotter (2006)
- QVC Deutschland (2005)
- Tchibo direct (2004)
- Pro Idee (2003)
- WALBUSCH (2002)
- Witt Weiden (2001)



Versender des Jahres 2013: BUTLERS



DAS PROGRAMM

29. OKTOBER 2014, 1. VERANSTALTUNGSTAG
ALTES KESSELHAUS

Plenum

9.00 Uhr Eröffnung NEOCOM 2014 durch die Moderatoren **Claudia Kleinert**, TV-Moderatorin und **Dr. Kai Hudetz**, Geschäftsführer, IFH Köln

TRENDS, ENTWICKLUNGEN UND PERSPEKTIVEN FÜR DEN HANDEL VON MORGEN

9.15 Uhr **Ausblick**
The age of the customer – Challenges and opportunities for E-Commerce
Andrew Phipps, Global Director Online Retail, GfK

9.45 Uhr **Keynote**
Innovationen für Kunden – Jeden Tag besser werden
Ralf Kleber, Geschäftsführer, Amazon

10.15 Uhr **Digital Insights**
Megatrend Digitalisierung – Wie sich Wirtschaft und Gesellschaft in Zukunft verändern werden
Prof. Dr. Miriam Meckel, Chefredakteurin (ab Oktober), WirtschaftsWoche

10.30 Uhr **Diskussionsrunde**
Welches sind die Geschäftsmodelle mit Zukunft?

- New York und Silicon Valley – Was sind die kommenden Trends, Startups und Innovationen?
- Big Data wird zu Smart Data – Wie hebt man den Datenschatz?
- ePace – Kundenmehrwert durch Zeitvorteil?

Es diskutieren:

Kathrin Haug, Partner, dGroup
Prof. Dr. Miriam Meckel, Chefredakteurin (ab Oktober), WirtschaftsWoche
Carina Stammermann, Geschäftsführerin, MyParfum

11.00 Uhr Kaffeepause, Gespräche und **Besuch der Messe NEOCOM 2014**



Claudia Kleinert



Dr. Kai Hudetz



Andrew Phipps



Ralf Kleber



Kathrin Haug



Prof. Dr. Miriam Meckel



Carina Stammermann

DAS PROGRAMM

29. OKTOBER 2014, 1. VERANSTALTUNGSTAG

ALTES KESSELHAUS

Plenum

11.45 Uhr **Impulsvortrag**
Erfolgsfaktoren für Onlineshops und den Handel von morgen
Rene Marius Köhler, CEO, internetstores

12.00 Uhr **CEO-Runde**
Mehr Zukunft ist gut für alle – Wie der Handel von morgen aussehen könnte
• Stationär geht online, online geht stationär – Wie lange setzt sich der Trend noch fort?
• Personalisierung als Turbo im E-Commerce?
• 360° Service – Geht das überhaupt?
• Logistik – Pick Up, Same Day, Drohne? Lösungen für mehr convenience
Es diskutieren:
Rene Marius Köhler, CEO, internetstores
Michael Mette, stellv. Geschäftsführer, IKEA
Jens Ullrich, Geschäftsführer, K – New Media
Jan-Dieter Schaap, Geschäftsführer / COO, Parfümerie Douglas
Max Wittrock, Gründer, mymuesli

12.45 Uhr Lunch, Gespräche und **Besuch der Messe NEOCOM 2014**

INTERNATIONAL INSIGHTS – TRENDS UND INNOVATIONEN AUS DEM AUSLAND

14.15 Uhr **Internationaler Praxisbericht**
What you can learn from Alibaba
Porter Erismann, former Vice President for international Marketing & Corporate Affairs, Alibaba

14.45 Uhr **Internationaler Praxisbericht**
Retail 3.0
Roger Graell Sole, Director E-Commerce, Mango

15.15 Uhr **Internationaler Praxisbericht**
Are you a Customer Service Innovator?
Kevin Gardiner, Director, Online & Omnichannel Customer Services, Macy`s/Bloomingdales

15.45 Uhr **Internationaler Trend-Talk**
Mobile Commerce – Game Changer or just another sales channel?
Jonathan MacDonald, Owner, Thought Expansion Network

16.25 Uhr Kaffeepause, Gespräche und **Besuch der Messe NEOCOM 2014**

DIREKTVERTRIEB E-COMMERCE – MARKEN IM DIGITALEN WANDEL

17.00 Uhr **Praxisbericht**
Neue Ansätze der Konsumenteneinbindung - Herausforderungen und Chancen, wenn die „traditionelle Affinitäts-Pyramide“ und das „Digitale Ökosystem“ aufeinandertreffen
Michael Kehlet, Geschäftsführer, LEGO Central Europe



Rene Marius Köhler



Michael Mette



Jens Ullrich



Jan-Dieter Schaap



Max Wittrock



Porter Erismann



Roger Graell Sole

DAS PROGRAMM

29. OKTOBER 2014, 1. VERANSTALTUNGSTAG

ALTES KESSELHAUS

Plenum

MARKETING UND PRODUKTINSZENIERUNG

17.30 Uhr **Praxisbericht**
Conversion-Treiber User Experience – Wie frontlineshop neue Wege der Produktinszenierung testet
Andre Morys, Vorstand, Web Arts
Amit Sinha, CMO, Frontline

CELEBRITY SPEAKER



Exklusive Insights und Learnings nach der WM

18.00 Uhr **Special Keynote**
So bestehen Sie im Verdrängungswettbewerb
Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann, Sportpsychologe, Deutsche Fußball-Nationalmannschaft

ab 18.45 Uhr

NEOCOM PARTY 2014

Im Anschluss an einen spannenden Kongresstag findet die NEOCOM Party in außergewöhnlichem Ambiente statt. Feiern und tanzen Sie bei Livemusik mit den wichtigsten Größen der Branche bis in die frühen Morgenstunden.

Nutzen Sie die Möglichkeit, in ungezwungener Atmosphäre Ihre Kollegen und Partner zu treffen, Kontakte zu pflegen und auszubauen.

Freuen Sie sich auf einen spannenden Abend!



URBAN CLUB BAND
URBAN-CLUBBAND.DE



Kevin Gardiner



Jonathan MacDonald



Michael Kehlet



Andre Morys



Amit Sinha



Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann



Alexander Graf

PARALLELES PROGRAMM

30. OKTOBER 2014, 2. VERANSTALTUNGSTAG

ALTES KESSELHAUS

Plenum CATEGORY KILLER 2014 – DIE ERFOLGSKONZEPTE DER PURE PLAYER

Moderation: **Kathrin Haug**, Partner, dgroup

- | | |
|-----------|---|
| 9.15 Uhr | Impulsvortrag
Technologie im E-Commerce – Erwartung und Wirklichkeit
Alexander Graf, Gründer und Geschäftsführer, eTribes |
| 9.45 Uhr | Praxisbericht
Vom E-Commerce zum D-Commerce? Die doppelte Digitalisierung und ihre Folgen
Michael Weber, Vorstand, Buch.de |
| 10.15 Uhr | Praxisbericht
Windeln.de – The Data Driven Company
Alexander Brand, Geschäftsführer, Windeln.de |
| 10.45 Uhr | Kaffeepause, Gespräche und Besuch der Messe NEOCOM 2014 |

INTERNATIONALISIERUNG – ERFOLGREICHE CROSS-BORDER-STRATEGIEN

- | | |
|-----------|---|
| 11.30 Uhr | Praxisbericht
Westwing Home & Living: Internationalisierung auf 110 Mio. Euro Umsatz in 12 Ländern innerhalb von nur 3 Jahren
Stefan Smalla, Gründer und Geschäftsführer, Westwing Home & Living |
| 12.00 Uhr | Praxisbericht
Internationalisierung – Erfolgreiche Cross-Border-Strategien
Tonio Fruehauf, Managing Director, ESCADA Online |
| 12.30 Uhr | Praxisbericht
The international opportunity – How to grow your business globally
Murray Lambell, Director, International Trade, eBay Europe |
| 13.00 Uhr | Lunch, Gespräche und Besuch der Messe NEOCOM 2014 |



Michael Weber



Alexander Brand



Stefan Smalla



Tonio Fruehauf



Murray Lambell



Adrian Hotz



Nicolas Stoetter

PARALLELES PROGRAMM

30. OKTOBER 2014, 2. VERANSTALTUNGSTAG

ALTE LEHRWERKSTATT

WHATS`S NEXT? – ERFOLGSVERSPRECHENDE ONLINE-STARTUPS STELLEN SICH VOR

Moderation: **Adrian Hotz**, Gründer und Geschäftsführer, INSIDE eCommerce

9.15 Uhr	Praxisbericht Digitaler Markenaufbau statt Online-Versandhandel: Vertikal integrierter E-Commerce im Rasurmarkt Nicolas Stoetter, Mitgründer und Geschäftsführer, Mornin` Glory
9.45 Uhr	Praxisbericht Was Unternehmen von Startups lernen können Referent in Absprache
10.15 Uhr	Praxisbericht 2 Gründungen – 8 Learnings Roman Kirsch, Gründer und Geschäftsführer, Lesara
10.45 Uhr	Kaffeepause, Gespräche und Besuch der Messe NEOCOM 2014

DIREKTVERTRIEB E-COMMERCE – MARKEN IM DIGITALEN WANDEL

11.30 Uhr	Impulsvortrag Schöne neue Welt: E-Commerce aus Hersteller-Perspektive Adrian Hotz, Gründer und Geschäftsführer, INSIDE eCommerce
12.00 Uhr	Praxisbericht E-Commerce und Marke. Wie verhält man sich als Marke und Hersteller im B2C-Handel? Andreas Unger, Leiter E-Commerce, STABILO
12.30 Uhr	Praxisbericht Vertriebsstrategien: Wie Hersteller und Pure-Player gemeinsam wachsen (Thema des Vortrags noch in Absprache) Witha Rausch, Senior Key Account Manager, L'Oréal Deutschland
13.00 Uhr	Lunch, Gespräche und Besuch der Messe NEOCOM 2014

Forum 1: Startups und Direktvertrieb



Roman
Kirsch



Andreas
Unger



Witha
Rausch



Frank
Puscher



Dr. Carsten
Föhlisch



Thomas
Glatzel



Oliver
Arp

PARALLELES PROGRAMM

30. OKTOBER 2014, 2. VERANSTALTUNGSTAG

HALLE AM WASSERTURM

Forum 2: Recht, B2B, Marketing & Logistik

RECHTS-UPDATE

Moderation: **Frank Puscher**, Geschäftsführer, Verlag Spielfigur

- 9.15 Uhr **Impulsvortrag**
Die Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie in der Praxis
Dr. Carsten Föhlich, Bereichsleiter Recht und Prokurist, Trusted Shops

B2B-COMMERCE – DIE ZUKUNFTSTHEMEN FÜR 2015

- 9.45 Uhr **Praxisbericht**
Drop-Shipping – Mit kontrollierten Prozessen dynamisch wachsen
Thomas Glatzel, SVP Direct Europe (Viking), MD Office Depot Germany, Austria, Switzerland & Benelux
- 10.15 Uhr **Praxisbericht**
Großhandel im Zeitalter des E-Commerce
Oliver Arp, Projektleiter E-Commerce Fachhandel, hagebau
- 10.45 Uhr Kaffeepause, Gespräche und **Besuch der Messe NEOCOM 2014**

MARKETING

- 11.30 Uhr **Impulsvortrag**
Dialogmarketing – quo vadis?
Georg Blum, Mitglied des Vorstandes, DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
- 12.00 Uhr **Praxisbericht**
Customer-Journey statt Kanal-Chaos!
Marco Kersch, Mitglied der Geschäftsleitung, AZ Direct
- 12.30 Uhr **Praxisbericht**
Intelligentes Marketing und individualisierte Auftragsabwicklung im Lebensmittel-Online-Handel!
Benjamin Brüser, Gründer und Geschäftsführer, Emmas Enkel

LOGISTIK

- 12.50 Uhr **Impulsvortrag**
Logistik – Auf der letzten Meile kennt der Kunde kein Mitleid
Bernd Kratz, Managing Director, EMA
- 13.10 Uhr **Podiumsdiskussion:**
Kundenindividuelles Marketing und individualisierte Logistik als Key-Faktoren für den anspruchsvollen Kunden
Es diskutieren:
Benjamin Brüser, Gründer und Geschäftsführer, Emmas Enkel
Bernd Kratz, Managing Director, EMA
- 13.30 Uhr Lunch, Gespräche und **Besuch der Messe NEOCOM 2014**



Georg
Blum



Marco
Kersch



Benjamin
Brüser



Bernd
Kratz



Markus
Howest



Vanessa
Stütze



Ansgar
Weber

PARALLELES PROGRAMM

30. OKTOBER 2014, 2. VERANSTALTUNGSTAG

ALTES KESSELHAUS

RETAIL 3.0 - ECHTER OMNI-CHANNEL-COMMERCE - DIE NAHTLOSE VERKNÜPFUNG ALLER PROZESSE

Moderation: **Markus Howest**, Chefredakteur, Der Versandhausberater

Abschluss im Plenum

14.15 Uhr	Praxisbericht s.Oliver E-Commerce – der Kunde im Fokus Vanessa Stütze , Head of E-Commerce, s.Oliver Ansgar Weber , Head of E-Commerce, s.Oliver
14.45 Uhr	Präsentations- und Diskussionsrunde Zwischen Innovationsdruck und Experimentierlaune: Welche neuen Geschäftsmodelle haben wirklich eine Zukunftschance? (3 Statements á 10 Minuten + anschließende Diskussion) Es diskutieren: Stephan Meixner , Gründer, neuhandeln.de Tarek Müller , Geschäftsführer, Collins Klaus Skripalle , Geschäftsführer, Channel 21 Bjoern Sykora , Leiter Business Development & Co-Founder, Mister Spex
15.15 Uhr	Vortragstitel in Absprache xxxx xx, xx
15.45 Uhr	Highlight zum Abschluss Gesellschaft und Wirtschaft im Umbruch – Die Folgen und die Zukunft der digitalen Entwicklung Moshe Rappoport , Executive Technology Briefing, IBM Client Center Research
16.30 Uhr	Zusammenfassung der Ergebnisse der beiden Veranstaltungstage
17.00 Uhr	Ende der NEOCOM 2014

...weitere Workshops und Vorträge finden Sie auf den Seiten 16 – 20



Stephan
Meixner



Tarek
Müller



Klaus
Skripalle



Bjoern
Sykora



Moshe
Rappoport



DIE MESSE

29. UND 30. OKTOBER, ALTE SCHMIEDEHALLEN

Mehr als 200 Aussteller und 4.500 Messebesucher

Präsentieren Sie sich als Sponsor oder Aussteller auf **Deutschlands größter Fachmesse** rund um die **Wertschöpfungskette des Multichannel Handels**. Hier werden den Besuchern Neuheiten, spannende Produkte und Lösungen für optimierte Prozesse aufgezeigt – von Dialogmarketing, Print, Mobile Commerce, TV-Commerce-Lösungen über Payment, Softwarelösungen/Technologien, Shop-Systeme und Logistik/Fulfillment bis hin zum Retouren- und Forderungsmanagement.

Verpassen Sie nicht:

- Mehr als 200 Aussteller in einer Halle auf einer Ebene
- Rund 4.500 hochkarätige Messebesucher aus E-Commerce und Multichannel Handel
- Über 40 Referenten auf zwei Speakers` Corners
- Spannende Workshops, Diskussionsrunden und interaktive Formate
- Neue, starke Messepartner für erweiterte Zielgruppen
- Networking bis in die frühen Morgenstunden auf der NEOCOM Party mit mehr als 700 Entscheidern
- Innovative Newcomer auf der Young Business Area und beim E-Commerce Startup Award
- Matchmaking, Business Speeddating uvm.

Öffnungszeiten:

NEOCOM Fachmesse

Alte Schmiedehallen

29. Oktober 2014: 10:00 Uhr – 17:45 Uhr

30. Oktober 2014: 09:30 Uhr – 15:00 Uhr

Werden auch Sie Teil der NEOCOM 2014:

Sie möchten als Sponsor oder Aussteller dabei sein? Sichern Sie sich jetzt noch eine der limitierten Ausstellungsflächen. Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme:



Alexandra Hebig,

Senior Sales Managerin

E-Mail: hebig@managementforum.com

Telefon: 069-2424-4783

Für wen ist die NEOCOM 2014 von Interesse:

Sind auch Sie Spezialist für Online-, Multichannel oder Versandhandel?

Dann gehören Sie als Sponsor oder Aussteller auf die NEOCOM 2014: Auf über 8.000 m² bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihrer Zielgruppe Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

Nutzen Sie die Chance, sich mit Ihren Partnern sowie potentiellen Kunden auszutauschen. Treffen und beraten Sie auf der NEOCOM eine interessierte Zielgruppe, pflegen Sie Ihr Netzwerk und bestehende Geschäftskontakte und generieren Sie neue Leads.

Wir beraten Sie gerne zu Ihrem optimalen Auftritt und freuen uns auf Ihre Ausstellungsbeteiligung auf der NEOCOM 2014 – der Messe für Ihren Erfolg!

Sichern Sie sich noch heute Ihr Ticket für die Messe NEOCOM 2014!

Profitieren Sie vom umfangreichen Programm der Speakers` Corners, treffen Sie zahlreiche innovative Aussteller, tauschen Sie sich aus mit den Branchenvertretern und freuen Sie sich auf die traditionelle Messeparty, mit zahlreichen Neuerungen.

Registrieren Sie sich jetzt unter www.neocom.de

DIE MESSE

SPONSOREN UND AUSSTELLER – AUSZUG



DIE MESSE

BEGLEITENDES RAHMENPROGRAMM

29. UND 30. OKTOBER 2014



TAG 1

Cube

10.00 – 12.00 Uhr
Tagung des Präsidiums des Handelsverbands NRW
(geschlossene Veranstaltung)

13.00 – 14.30 Uhr
Der **Usability Workshop von Johannes Altmann**: Johannes Altmann ist auf vielen E-Commerce Events bereits legendär. Egal ob er anhand einer HILTI-Bohrmaschine den Bestellprozess erklärt, Models engagiert, um problematische Ablenkung im Shop zu verdeutlichen oder mit dem Fahrrad in den Vortragssaal fährt. Seine Vorträge sind inhaltsstark und vermitteln Themen einprägsam.

14.45 – 16.15 Uhr
Sie möchten Ihre Lösung auf der NEOCOM 2014 vorstellen? Sprechen Sie uns an. Alexandra Hebig, hebig@managementforum.com freut sich über Ihre Kontaktaufnahme.

16.30 – 17.30 Uhr
Shopanbieter
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Halle am Wasserturm

11.00 – 12.30 Uhr
Shopware
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

14.00 – 16.00 Uhr
Der Händlerbund Workshop
Der Händlerbund lädt Sie am ersten Messe- tag zu einem mehrstündigen Workshop mit **Marktplatz Papst Axel Gronen** ein. Lernen Sie alles zu Ihren Chancen auf eBay & Amazon.
Für Kongressbesucher auf Anfrage. Messebe- sucher registrieren sich bitte unter:

Alte Lehrwerkstatt

13.00 – 14.30 Uhr
Delegiertenversammlung des Handelsverbands NRW
(geschlossene Veranstaltung)

15.00 – 15.45 Uhr
Kundennähe der nächsten Generation - wie Technologie die Kundenbeziehung neu definiert.
Jan Höttges, Partner, Böcker Ziemens GmbH & Co. KG
Prof. Dr. Jens Böcker, Marketing- Professor, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

15.45 – 16.30 Uhr
Diskussionsrunde
Kundennähe der nächsten Generation - wie Technologie die Kundenbeziehung neu definiert

TAG 2

Cube

10.00 – 11.30 Uhr
Workshop Praxistraining: Onsite Wachstumshebel im E-Commerce erkennen und nutzen
- Businessplan CRO: Erfolgsfaktoren für strategische Optimierungen
- Skillset: Fünf Fähigkeiten, die Versandhändler beherrschen müssen
- Know-how: Warum die meisten A/B- Testresultate gelogen sind
Wer sollte teilnehmen? CMOs, E-Commerce- Manager und Versandhändler, die in Zukunft weniger in Google und mehr in ihren eigenen Deckungsbeitrag investieren möchten.
Andre Morys, Vorstand, Web Arts

11.45 – 13.15 Uhr
Workshop: Future Ready Retail: Are You prepared for Tomorrow?
In this workshop we will:
- Explore what tomorrow's retail environment will look like and outline what it means to be 'future-ready'.
- Examine five primary trends that are transforming retail, from supplier to service.
- Showcase examples of how key retail players are preparing for tomorrow.
- Offer some simple tools to help retailers gauge their future-readiness.
- Outline the benefits of a single platform approach.
Lars Rabe, Senior Director, Customer Success, RP Customer Success, Demandware

Alte Lehrwerkstatt

15.30 Uhr
Der dritte runde Tisch E-Commerce des Landes NRW
(geschlossene Veranstaltung)
Der dritte runde Tisch „E-Commerce“ des nordrhein-westfälischen Wirtschaftsministerium findet im Rahmen der NEOCOM statt. Wirtschaftsminister Garrelt Duin diskutiert mit Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verbänden über die Auswirkungen des rasant zunehmenden Onlinehandels auf Kunden, Dienstleister und Händlern.




DIE MESSE

29. OKTOBER 2014, SPEAKERS' CORNER

Stage 2 MARKETING & B2B

10.00 Uhr	Integration von CRM-Daten in das Digitale Marketing Eric Heiliger, Head of Sales, Acxiom Deutschland GmbH
10.30 Uhr	Click to - Chat, - Call und - Video: Wie aus Webseitenbesuchern Kunden gemacht werden Caroline Langer, Communication Manager Deutschland, iAdvize SAS
11.00 Uhr	Mit Product Intelligence zur Marktüberlegenheit im E-Commerce Alexander Reschke, CMO, Webdata Solutions
11.30 Uhr	Mit Marketing Automation effektiv den Sales Erfolg steigern Sebastian Hoelzl, Director Marketing Strategy Europe, Silverpop, an IBM Company
12.00 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2014
12.30 Uhr	Neues User Centric Marketing – Das Webtrekk URM Vorteile der Zentralisierung von Datentöpfen und Automatisierung der user-zentrierten Kundenansprache Michael Beck, Managing Director DIVOLUTION, Webtrekk-Gruppe
13.00 Uhr	Stark texten – Mehr verkaufen Stefan Gottschling, Geschäftsführer, Texterclub / SGV Verlag
13.30 Uhr	Sie möchten Ihre Lösung auf der NEOCOM 2014 vorstellen? Sprechen Sie uns an. Alexandra Hebig, hebig@managementforum.com freut sich über Ihre Kontaktaufnahme.
14.00 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2014
15.00 Uhr	Multichannel Marketing – der Motor für Umsatzwachstum Kai Gritschke, CMO, CONTENTSERV GmbH
15.30 Uhr	B2B im Wandel der Handelslandschaft – Impulse & Strategien Marcus Diekmann, Geschäftsführender Gesellschafter, SHOPMACHER Ihre Filiale 3.0
16.00 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2014
16.30 Uhr	Verleihung des E-Commerce Startup Awards 2014 auf Stage 1

CELEBRITY SPEAKER

18.00 Uhr	Special Keynote im Kongress So bestehen Sie im Verdrängungswettbewerb Prof. Dr. Hans-Dieter Hermann, Sportpsychologe, Deutsche Fußball-Nationalmannschaft	
-----------	---	---

**Exklusiv für alle
NEOCOM-Party Besucher!**

DIE MESSE

30. OKTOBER 2014, SPEAKERS' CORNER

MOBILE & SOCIAL

Stage 1

10.00 Uhr	Mobile Insights: Facts, figures and the future Oliver Schmitz, Account Director Online Retailer, GfK SE
10.30 Uhr	Einblicke in Deutschlands ersten Location Based Messaging Service (o2 More Local) Mark Stohlmann, Senior B2B Marketing Manager (Media Services), Telefónica Germany GmbH & Co. OH
11.00 Uhr	Wie man responsive Design auf mobilen Endgeräten richtig testet und optimiert Juliane Hartmann, Managing Director & Senior UX Consultant, m-pathy
11.30 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2014
12.30 Uhr	Veränderungen und Wandel im Bereich Social Commerce Mario Zimmermann, Geschäftsführer, Brille24
13.00 Uhr	Marketing Automation bei Multichannelhändlern im Praxisvergleich Dr. Torsten Schwarz, Geschäftsführer, absolut.de
13.30 Uhr	Vortragstitel in Absprache
14.00 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2014

HIGHLIGHT ZUM ABSCHLUSS IM KONGRESS FÜR ALLE MESSEBESUCHER

(die Messehalle schließt um 15.30 Uhr)

15.30 Uhr	Gesellschaft und Wirtschaft im Umbruch – Die Folgen und die Zukunft der digitalen Entwicklung Moshe Rappoport, Executive Technology Briefing, IBM Client Center Research
-----------	--

Das Areal Böhler



DIE MESSE

30. OKTOBER 2014, SPEAKERS' CORNER

Stage 2 MOBILE & SOCIAL

10.00 Uhr	Frisst Big Data Kreativität Jost Köllner, Geschäftsführer Beratung Zum goldenen Hirschen
10.30 Uhr	Logistikanforderungen im Online-Handel Matthias Stötzner, Manager Integrated Systems, Sales Retail & eCommerce
11.00 Uhr	Shopware Sie möchten Ihre Lösung auf der NEOCOM 2014 vorstellen? Sprechen Sie uns an. Alexandra Hebig, hebig@managementforum.com freut sich über Ihre Kontaktaufnahme.
11.30 Uhr	Pause und Besuch der Messe NEOCOM 2014
12.30 Uhr	Die digitale Revolution war gestern - Wie technologischer Alltag die Welt und den Handel verändert Daniel Neuberger, Leiter Product Management, Immonet
13.00 Uhr	E-Commerce Strategien für produzierende Unternehmen Markus Fost, Geschäftsführer, FOSTEC Trade & Consulting
13.30 Uhr	Die Diskussionsrunde der städtischen Wirtschaftsförderung für den Meerbuscher Einzelhandel „Alles online oder was? Wie die digitale Revolution Konsumverhalten und Handelsstrukturen verändert“ diskutieren die Händler der Region mit geladenen E-Commerce Experten

HIGHLIGHT ZUM ABSCHLUSS IM KONGRESS FÜR ALLE MESSEBESUCHER (die Messehalle schließt um 15.30 Uhr)

15.30 Uhr	Gesellschaft und Wirtschaft im Umbruch – Die Folgen und die Zukunft der digitalen Entwicklung Moshe Rappoport, Executive Technology Briefer, IBM Client Center Research
------------------	---



Impressionen NEOCOM 2013

DIE SPONSOREN

Gold-Sponsoren



Mehr Wachstum für den Online-Handel: **Web Arts** ist Deutschlands führender Berater und Dienstleister für strategische Conversion Optimierung und A/B-Testing. Mit über 35 Mitarbeitern unterstützt Web Arts namhafte Versandhändler dabei, den Online-Traffic effizienter zu konvertieren und realisiert überdurchschnittlich hohe Uplifts. <http://www.web-arts.com>



Shopware ist eine flexibel gestaltbare, leistungsfähige und skalierbare Softwarelösung, mit der Sie schnell und einfach einen Onlineshop für alle Anforderungen erstellen können. Mit über 26.000 Kunden ist das System eine der weitverbreitetsten Lösungen auf dem deutschen Markt. Shopware setzt auf neuartige Technologien für modernen eCommerce und liefert mit hochinnovativen Marketing-Tools die Basis für einen effizienten und ansprechenden Handel im Internet.

Silber-Sponsoren



AZ Direct, ein Tochterunternehmen der arvato AG, bietet alles für erfolgreiches Online- und Offline-Dialogmarketing:

- Integriertes, data-driven Multi-Channel-Marketing
- Qualifizierte Daten & Adressen
- Größte crossmediale Reichweite Deutschlands
- Onsite-Targeting
- Customer-Journey-Management uvm.

Basis dafür ist das einzigartige Audience Targeting System AZ DIAS. Datenschutzkonformität garantiert das patentierte Data SecureTTP-Verfahren. www.az-direct.com



ChannelAdvisor ist ein führender Anbieter für Cloud-basierte E-Commerce-Lösungen, mit denen Händler und Hersteller ihren globalen Verkauf ausweiten und profitabler machen können. Weitere Informationen finden Sie unter www.channeladvisor.de



demandware xxxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx
xxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxx xxxxxx



Sommer & Co. ist im Bereich Videoproduktion das Unternehmen der ersten Stunde. Viele große Marken und erfolgreiche Unternehmen sind mit uns gemeinsam den Weg ins Bewegtbild gegangen. Sommer & Co. steht für kreative Konzepte und individuelle Beratung, Innovation und Kundenorientierung, Fachkompetenz und Qualität, Erfahrung und Zuverlässigkeit sowie Lösungs- und Umsetzungsorientierung.

DIE SPONSOREN

Bronze-Sponsoren



Acxiom ist ein Dienstleister für Daten, Analysen und Software-as-a-Service Lösungen. Wir stärken Verbindungen zwischen Menschen, Unternehmen und deren Geschäftspartnern.



Webdata Solutions bietet mit blackbee eine Software-as-a-Service-Lösung für Onlinehändler und Markenhersteller. Mit blackbee können tagesaktuelle Produktinformationen von beliebig vielen Shops und Vergleichsportalen im Internet automatisiert abgerufen und analysiert werden.



Bürdel ist seit über 125 Jahren Spezialist für Wirtschaftsinformationen. Unsere Leistungen umfassen die Bereitstellung von Bonitätsinformationen, alle Dienstleistungen des Forderungsmanagements, die Lieferung bonitätsgeprüfter Businessadressen und die Durchführung von Adressermittlungen über Privatpersonen.



CONTENTSERV ist führender Anbieter für Enterprise Marketing Information Management-Lösungen zur webbasierten, automatisierten Organisation und Umsetzung von Marketing- und Medienprozessen im Multichannel Marketing. Für schnelle und konsistente Kommunikation in alle Kanäle.



Die **Copernica Marketing Software** ermöglicht einen schnellen Versand von automatisierten E-Mailings mit individuellen Inhalten. Darüber hinaus bietet Copernica vielfältige Möglichkeiten, um E-Mail-Kampagnen mit SMS, Webseiten und Web-Formularen sowie personalisierten PDF-Dokumenten zu kombinieren.



Direct Link Worldwide GmbH – 100%tige Tochter der PostNord. Gegründet 2006 mit Firmensitz in 63437 Griesheim. Dienstleister für europa- bzw. weltweiten Versand von Tagespost, Mailings, Katalogen und Paketen.



ecx.io ist eine auf Multi-Channel-Commerce, Content-Management-Systeme und digitale Markenführung spezialisierte Full-Service-Agentur mit über 18 Jahren Erfahrung. In Kooperation mit führenden Software-Anbietern entwickeln wir innovative Multi-Channel-Plattformen und E-Commerce-Portale, die Unternehmensziele erfüllen und Zielgruppen begeistern.



Die **GfK** ist eines der führenden Marktforschungsunternehmen der Welt. Mehr als 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erforschen täglich, wie Menschen leben, denken und konsumieren. In über 100 Ländern liefert die GfK auch zu Online & Multichannel das Wissen, das Unternehmen benötigen, um die richtigen Entscheidungen zu treffen.



iAdvize ist eine Anwendung für Online-Kundenservice in Echtzeit (Click to Chat, Click to Call und Click to Video), die mit einem Behavioral-Targeting-Modul ausgestattet ist und Konversionsrate sowie Kundenzufriedenheit verbessert.



Online-Kommunikation ist von einer großen „ARTENVIELFALT“ gekennzeichnet. Als Full-Service Internet-agentur entwickeln wir Ideen für Ihre Online-Kommunikation – mit Hilfe von Webauftritten, E-Mail-Marketing, Online-Shop oder Social Media. www.pixelrelations.de



Saphiron ist eine unabhängige Management- und Technologieberatung in den Bereichen Online-Marketing und E-Commerce. Das Bonner Unternehmen unterstützt seine Mandanten bei der Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Geschäftsmodellen im Internet. Saphiron wurde 2008 von Nico Zorn und Roland Schäfer gegründet und ist schwerpunktmäßig für Distanzhändler tätig.



Shopmacher baut Online-Flagshipstores für Marken, Hersteller und Filialisten. Wir integrieren Technik, Betriebswirtschaft und Design in eine ganzheitliche und effiziente Lösung. Im Vordergrund steht dabei die Umsetzung maßgeschneiderter, speziell auf Marken abgestimmte Konzepte, die sich durch solide wirtschaftliche Planung und innovative, technische Lösungen auszeichnen. Wir sind Experten für Online-Showrooms ohne Verkaufsfunktion, für erfolgreiche Online-Flagshipstores und Multichannel-Lösungen.



Die **SCHUFA** ist seit 1927 ihr Partner für professionelles Risikomanagement. Mit 682 Millionen Einzeldaten zu 66,3 Millionen Personen und 4,2 Millionen Unternehmen verfügen wir über den bundesweit größten Datenpool zur Beurteilung des aktuellen Zahlungsverhaltens.

29./30.
OKTOBER
2014

DÜSSELDORF
AREAL BÖHLER

www.neocom.de

M-VHK4-IN1

Ja,

hiermit melde ich mich/melden wir uns an zur
NEOCOM 2014: Mi. 29.10. – Do. 30.10.2014,
Areal Böhler, Düsseldorf



Fax-Anmeldung:
+49 (0) 69/2424-4799

**Zum Sonderpreis für Versand-, Online- oder Einzelhändler
und Hersteller der Konsumgüterindustrie**

von € 890,- * zzgl. MwSt./ Person

Zum regulären Preis

von € 1.490,- * zzgl. MwSt./ Person

Zum Sonderpreis für Startup-Unternehmen

von € 490,- * zzgl. MwSt./ Person (nicht kombinierbar mit anderen Rabatten! Bitte senden Sie uns mit der Anmeldung eine Kopie der Gewerbeanmeldung zu. Diese darf nicht älter als 36 Monate sein.)

* inkl. kostenfreiem Messebesuch, Gala-Event am Vorabend (Das Kartenkontingent für das Gala-Event ist begrenzt) und Messeparty am ersten Veranstaltungabend

**Ich bin / Wir sind Abonnenten des
Versandhausberaters**

und erhalten zusätzlich einen einmaligen Rabatt von € 200,- auf die Kongressgebühr.

**Wir sind an einem Sponsoring der
NEOCOM 2014 interessiert.**

Bitte senden Sie mir/uns unverbindlich das Informationspaket zu.

**Wir sind an der Teilnahme als Aussteller auf der
NEOCOM 2014 interessiert.**

Bitte senden Sie mir/uns unverbindlich das Informationspaket zu.

1. Name / Vorname	Position
E-Mail*	Telefon
2. Name / Vorname	Position
E-Mail*	Telefon
3. Name / Vorname	Position
E-Mail*	Telefon
Firma	
Straße	PLZ / Ort
Datum / Unterschrift	

Kontakt:

Management Forum der
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0)69 / 24 24 - 4770
Fax: +49 (0)69 / 24 24 - 4799
E-Mail: info@managementforum.com
Internet: www.neocom.de

Zimmerreservierung:

Eine Auswahl an Hotels in der Nähe des
Veranstaltungsortes finden Sie unter
www.neocom.de/allgemein/hotel.php

Datenschutzhinweis:

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für
Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum
der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH,
Eschersheimer Landstr. 50, 60322, Frankfurt am Main,
Tel.: +49 (0) 69/2424 - 4770, Fax: +49 (0) 69/2424 - 4799,
E-Mail: info@managementforum.com
(verantwortlich i. S. d. BDSG) widersprechen.

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und/oder Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und der Versandhausberater über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail oder Telefon informieren.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Die Gebühr für den zweitägigen Kongress beträgt € 1.490,-
zzgl. MwSt. p.P. Sonderpreise entnehmen Sie bitte dem
nebenstehenden Formular. Die Kongressgebühr enthält
Tagungsgetränke, Mittagessen sowie die Abendveranstaltungen.
Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine
Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag
ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung
fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung
ausgewiesen ist.

Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine
Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- erhoben, wenn die
Absage spätestens bis 02. Oktober 2014 schriftlich bei
Management Forum einght.

Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung
nach dem 02. Oktober 2014 wird die gesamte Kongress-
gebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des
angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter
behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Termin und Ort:

28. Oktober 2014 – NEOCOM Night (Gala)

Alte Federnfabrik, Areal Böhler
Hansaallee 321, 40549 Düsseldorf

29. und 30. Oktober 2014 – NEOCOM 2014

Kongress und Messe

Alte Schmiedehallen, Areal Böhler
Hansaallee 321, 40549 Düsseldorf