

STORES 2014

The Future of Retail – Innovative Store-Konzepte und Trends im stationären Handel!

24. und 25. Juni 2014
Rheingoldhalle, Mainz



Networking-Highlights am Abend:
Business Speed Dating & Live-Übertragung der Fußball WM 2014!



Highlight-Themen 2014:

- ▶ **Shopper- & Retail-Trends** – Konsumforschung & Retail Environment
- ▶ **Global Retail Tour** – Die neuesten internationalen Retail-Konzepte
- ▶ **Differenzierung & Individualisierung auf der Fläche**
- ▶ **Emotionen erzeugen, Erlebnisse schaffen** – Die Verführung des Kunden!
- ▶ **Wie wird der Umsatz auf der Fläche erfolgreich gesteigert?**
- ▶ **Frequenzgenerierung durch Live-Marketing & Erlebnisorientierung**
- ▶ **Multichannel** – Der Store als Wachstumstreiber und Markenbotschafter
- ▶ **Future Trends** – Wie sehen Shoppingwelten zukünftig aus?

+ Exklusive Praxisberichte der Gewinner des Innovationspreises 2014

Frühbucherpreis
bis 30. April sichern!
info@managementforum.com



Keynotes aus der Trendforschung: trendwatching.com

TrendONE



David Mattin,
Head of Trends & Insights



Sven Tollmien,
Director Innovation Services

ECE



Marc Blum,
Director Creative Design Architecture

Cadenzza
(D. SWAROVSKI)



Elisabeth Stark,
Marketing Vice President

Veganz



Jan Bredack,
Gründer und Geschäftsführer

EDEKA
Niernerszein



Volker Wiem,
Inhaber

Vorwerk



Matthias Leier,
Leiter Handelsmarketing

mymuesli



Alexander Schulte-Stemmerk,
Head of Expansion Retail Stores

The Listener



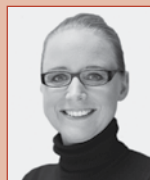
Hakan Temür,
General Manager

Gepp's



Dr. Alexander Gepp,
Geschäftsführer

The Store Designers®



Silvia Talmon,
Creative Director und Geschäftsführerin

dioma



Marco Dionisio,
Inhaber

dan pearlman



Nicole Srock-Stanley,
CEO

dfrost



Christoph Stelzer,
Gründer und Geschäftsführer

Exklusiv für Sie als Teilnehmer: Kongress-Duo

Kostenfreier Zugang zu den Vorträgen des „5. Shopper Marketing Kongresses 2014“

Veranstalter



Träger der Veranstaltung



Partner



Sponsor



Herzlich willkommen zum 17. Internationalen Jahreskongress STORES 2014!

Sehr geehrte Damen und Herren,

wenn hochkarätige Retail-Experten und Trendforscher zusammenkommen, um sich über die neuesten Store Designs und innovativsten Handelskonzepte auszutauschen, kann dies nur eines bedeuten: Der „**Internationale Jahreskongress STORES**“ öffnet seine Türen am **24. und 25. Juni 2014 in Mainz**.

Seien auch Sie Teil dieser **inspirierenden Plattform** und erfahren Sie, welche die zukünftigen Shopper- und Retail-Trends sind und wie Sie mit Ihrer Unternehmensstrategie darauf antworten können. Der Kongress steht in diesem Jahr unter dem Motto „**The Future of Retail – Innovative Store-Konzepte und Trends im stationären Handel!**“.

Erweitern Sie nicht nur Ihren Wissenshorizont, nutzen Sie vor allem den intensiven Austausch mit hochkarätigen Impulsgebern und Visionären im Rahmen der **Networking-Highlights**: Knüpfen Sie wertvolle Kontakte im Rahmen des **Business Speed Datings**, genießen Sie in kommunikativer Atmosphäre die **Live-Übertragung der Fußball-WM 2014** und reflektieren Sie beim **Early Bird Frühstück** gemeinsam Ihre Learnings.

Wir freuen uns, Sie im Juni in Mainz begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen,



Stefanie Pracht
Geschäftsführerin



Meike Saia
Senior-Projektleiterin

Exklusiv für Sie als Teilnehmer – Die Highlights im Überblick:

► **Früchbucherpreis bis 30. April sichern und 300,- € sparen!**

► **Networking-Highlights:**



Business Speed Dating: 10 wertvolle, neue Business Kontakte in 45 Minuten



Fußball-WM 2014: Live-Übertragung in kommunikativer Atmosphäre



Early Bird Frühstück: Gemeinsamer Start in den zweiten Kongresstag

► **Hidden Champions 2014:** Exklusive Praxisbericht der Gewinner des Innovationspreises 2014



► Kostenfreier Zugang zu den Vorträgen des parallel stattfindenden **5. Shopper Marketing Kongresses 2014**.



Der bewährte Expertentreff für Marketing Profis!
5. Shopper Marketing Kongress 2014
Kaufaktivierung erzeugen – Mit der besten Inszenierung am POS!
24. und 25. Juni 2014 · Rheingoldhalle · Mainz

www.managementforum.com/shopper-marketing

Partner



Der **dlv** (Deutscher Ladenbau Verband) als die führende Organisation für Ladenbauunternehmen und ihre Partner in Deutschland, ist ein Netzwerk aus allen relevanten Bereichen des Ladenbaus. Er bringt Produzenten, Dienstleister, den Handel und Joint-Venture-Partner an einen Tisch und stellt so die Weichen für die moderne, qualifizierte und preisbewusste Ladengestaltung.

Sponsor



FMS – der Personaldienstleister für die direkte Umsetzung von Shopper Marketing Konzepten am POS. Mit unseren Außendienstmitarbeiter/innen, Kampagnen Merchandiser/innen, Promoter/innen und mit einer detaillierten POS Logistik unterstützen wir Industrie und Handel tagtäglich. Wir sind auf der letzten Meile unterwegs und sorgen dafür, dass Sie Ihre Käufer am Regal abholen können.

Zielgruppe und Teilnehmerstruktur

Der Jahreskongress STORES 2014 richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer und das leitende Management aus Handel und Markenartikelindustrie folgender Bereiche:

- Store Design
- Ladenbau
- Planung
- Retail Architecture
- Innenarchitektur
- Visual Merchandising
- Retail Branding
- Trade Marketing
- Global Retail Marketing
- Business Development.

Ebenso werden Fach- und Führungskräfte aus Architekturbüros, Agenturen, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, die sich mit der Thematik beschäftigen, angesprochen.

POS Market Place 2014

Die exklusive Kommunikations- und Ausstellungsplattform rund um das Kongress-Duo



5. SHOPPER Marketing Kongress & 17. Internationaler Jahreskongress STORES.

Stellen Sie sich unserem hochkarätigen Fachpublikum als wertvoller Partner mit Ihren Produkten und Dienstleistungen vor! Zu den Möglichkeiten eines Sponsoring-Engagements oder der Ausstellungs-Präsenz berät Sie **Frau Kathrin Gärtner** gern.

Tel.: +49 (0)69 / 24 24-4790

E-Mail: gaertner@managementforum.com

8.30 Empfang und Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00 Begrüßung durch Management Forum und den Moderator



Moderation:

Prof. Dr. Ralf Brickau, Strategisches Management & Marketing, ISM International School of Management GmbH, Dortmund

Shopper- & Retail-Trends – Konsumforschung & Retail Environments

9.15 **Keynote aus der Trendforschung**

Perform or Perish! Consumer Trends to kick ass across the next 12 months and beyond

- ▶ Key consumer trends shaping the retail environment in 2014 and 2015
- ▶ Examples of brands already putting these trends into practice, drawn from across the globe
- ▶ A framework to understand the rapid change sweeping through the retail arena and become your own trendspotter

David Mattin, Head of Trends & Insights, trendwatching.com, London/Großbritannien
(Vortrag in englischer Sprache)



10.00 **Keynote aus dem Retail**

International Design Trends in Retail Environments

Marc Blum, Director Creative Design Architecture, ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG, Hamburg



10.45 Kaffeepause und Besuch des „POS Market Place“

Global Retail Tour – Neueste Konzepte weltweit

11.30 **Internationale Trends im Store Design und neueste Retail-Konzepte weltweit**

- ▶ Strategische Ausrichtung großer Marken
- ▶ Emotionalisierung und Digitalisierung
- ▶ Aktuelle Trends unterschiedlicher Store Formate, u.a. Flagship Stores, Store in Store und Pop-up Stores

Silvia Talmon, Creative Director und Geschäftsführerin, The Store Designers®, Köln



12.00 **Multibrand jewelry out of the box**

- ▶ Die Herausforderung
- ▶ Erläuterungen zum Retail Concept & Store Design
- ▶ Evaluation und Vision

Christoph Stelzer¹, Gründer und Geschäftsführer, dfrost GmbH & Co. KG, Stuttgart und



Elisabeth Stark², Marketing Vice President, Cadenzza (D. SWAROVSKI KG), Wattens, Tirol/Österreich



12.30 **Internationale Retail-Konzepte im Fashion-Handel – Standardisierung versus Dezentralisierung**

Referent ist derzeit in Abstimmung

13.00 **Aussteller Elevator Pitch – Innovative Lösungen in 2 Minuten präsentiert**

13.15 **Lunchpause und Besuch des „POS Market Place“**

Strategien für Store Design & Retail Branding

14.15

Praxisbericht

Herausforderungen im Retail und Lösungsstrategien für den Ladenbau



Tatjana Brodka,

Store Design und Shop fitting Expertin, Neuss

14.45

Praxisbericht

Retail Branding – Wie wird die Marke am POS präsentiert?

Referent ist derzeit in Abstimmung

Regionalität & Einkaufserlebnis als Alleinstellungsmerkmale

15.15

Praxisbericht

Prämiert in der Kategorie FOOD



„Alles Gute für Sie“

- ▶ Den Einkauf zum Kundenerlebnis machen – Alles was das Internet nicht kann
- ▶ Was ist der Alltag? – „Keinen Bock einzukaufen“
- ▶ Lust auf Einkaufen machen – Immer besonders sein und das machen, was andere nicht können oder wollen

Volker Wiem, Inhaber, EDEKA Niernerszein&Co., Hamburg



15.45

Diskussion unter Einbindung des Publikums

16.00

Kaffeepause und Besuch des „POS Market Place“

16.30

Praxisbericht

Prämiert in der Kategorie FOOD



Gepp's „regionales Feinkostkonzept“ – Ein einzigartiges Store-Konzept macht Feinkost zum Erlebnis und erlebbar!

- ▶ Produktsortiment
- ▶ Erleben & Probieren am POS
- ▶ Atmosphäre & Ladenbau
- ▶ Kundenservice
- ▶ Sozialer Aspekt als Erfolgsfaktor

Dr. Alexander Gepp, Geschäftsführer, Gepp's GmbH, Puchheim



17.00

Praxisbericht

Vom Fashion Shop zum Treffpunkt für Perspektivenwechsel – das Konzept von The Listener

- ▶ Historie und Philosophie – Storytelling als Schlüsselfaktor
- ▶ Zielgruppe und Community – Stärkung des Standortes und Regionalität
- ▶ Der Store – Produktsortiment, Präsentation am POS und Ladengestaltung

Hakan Temür, General Manager, The Listener GmbH, Frankfurt am Main



17.30

Zusammenfassung der Keylearnings des Tages

ab 18.00

Get-together:

Wir laden Sie herzlich ein, den ersten Kongresstag in kommunikativer Atmosphäre ausklingen zu lassen.

Networking-Highlights am Abend:



Business Speed Dating – Networking pur!



Live-Übertragung der Fußball WM 2014

Italien – Uruguay ODER Costa Rica – England

8.15



Early Bird Frühstück im Rahmen des „POS Market Place“

Wir laden Sie herzlich ein, den zweiten Kongresstag mit einem gemeinsamen Frühstück zu starten. Treffen Sie Retail-Experten und Impulsgeber, reflektieren Sie Ihre Learnings und bauen Sie Ihr Netzwerk aus.

Visual Merchandising Trends & Story-Telling – Innovative Filialkonzepte

9.00

Trends im Visual Merchandising – Von der Idee zur Identität in der visuellen Sprache

- Die Kunden s(w)ollen sich amüsieren
- Überraschen, entdecken, inspirieren, überzeugen
- Es lebe der visuelle Einzelhandel!
- Best Practice am Beispiel PKZ Women

Marco Dionisio, Inhaber, dioma ag, Bern/Schweiz



9.30

Bank neu denken: das neue Commerzbank Filialkonzept

Uwe Hellmann,
Director Group Branding & Marketing,
Commerzbank AG,
Frankfurt am Main und

Nicole Srock.Stanley, CEO,
dan pearlman Markenarchitektur GmbH,
Berlin



Multichannel – Die Inszenierung von Shopping-Erlebnissen über alle Kanäle

10.00

Praxisbericht



Multichannel im Filialgeschäft – Shopper Aktivierung 2.0

Susanne Sorg, Head of International Operation,
Tchibo (Schweiz) AG, Wallisellen/Schweiz

10.30

Praxisbericht

mymuesli Stores – Vom Online-Pureplayer zum eigenen Filialnetz

Alexander Schulte-Stemmerk,
Head of Expansion Retail Stores,
mymuesli GmbH, Passau



11.00

Kaffeepause und Besuch des „POS Market Place“

Einkaufsgebiete & Reichweiten vergrößern? – Kundenbindung & Verweildauer nachhaltig steigern!

11.45

Praxisbericht

Vorwerk Stores & Shops: Wachstumstreiber und Markenbotschafter im Multi-Channel Spannungsfeld

- Design, Rollen und Ziele unterschiedlicher Vorwerk-Einzelhandelsformate
- Frequenzgenerierung durch Live-Marketing und Erlebnisorientierung
- Mit innovativen Produkten und Maßnahmen neue Zielgruppen adressieren und begeistern

Matthias Leier, Leiter Handelsmarketing, Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG, Wuppertal



12.15

Praxisbericht

Vom Lebensstil zum Geschäftsmodell – Neue Konzepte im Lebensmitteleinzelhandel

- Zur richtigen Zeit am richtigen Ort: Wie gesellschaftliche Trends in neuen Handelskonzepten umgesetzt werden
- Zielgruppe der „ersten veganen Supermarktkette Europas“
- Produktsortiment, Ladengestaltung und Zielgruppenansprache am POS
- Wie der Einkauf zum Erlebnis wird – Kundenbindungsmaßnahmen
- Zukünftige Entwicklungen und Wachstumsperspektiven

Jan Bredack, Gründer und Geschäftsführer, Veganz GmbH, Berlin



Future Trends – Wie sehen Shoppingwelten zukünftig aus?

12.45

Keynote aus der Trendforschung

The Future of Retail Marketing

- Trends von heute als Schlüssel für die Zukunft des Retail Marketings
- 13 aktuelle Trends – mit konkreten Projektbeispielen hinterlegt
- Ergebnisse der brandaktuellen globalen Trend-Studie

Marc Feige¹, Vice President,
Cheil Germany, Schwalbach am Taunus und
Sven Tollmien², Director Innovation Services,
TrendONE GmbH, Hamburg



1



2

13.30

Abschlussdiskussion und Zusammenfassung der Keylearnings

13.45

Gemeinsamer Abschlusslunch und Besuch des „POS Market Place“

15.00

Ende des 17. Internationalen Jahreskongresses STORES 2014 und des „POS Market Place“

Informationen zu unseren Veranstaltungen finden Sie auch auf



[www.facebook.com/
managementforum](http://www.facebook.com/managementforum)



[www.twitter.com/
managementforum](http://www.twitter.com/managementforum)



www.xing.com
Gruppe: management forum Handelsblatt

display – das marktführende Fachmagazin im Bereich Warenpräsentationen - informiert über den PoS, stellt Display-Hersteller vor, berichtet über Markenartikler und deren erfolgreiche PoS-Lösungen sowie über Trends im Handel.

Das Business Blog **futurebiz** berichtet seit 2009 intensiv über die Themen Marketing und Commerce im Social Web. Hinter dem Blog steht die Agentur BRANDPUNKT aus Berlin, die in Deutschland zu den führenden Agenturen im Social Media Marketing zählt. www.futurebiz.de

Das **handelsjournal** bündelt Monat für Monat praxisorientiert alle wirtschaftlichen und politischen Themen, die den Handel bewegen. Im handelsjournal kommen der Handelsverband Deutschland – HDE e.V., seine Mitglieder und Experten zu Wort. Das „Wirtschaftsmagazin für den Einzelhandel“ ist die Plattform für den engen Dialog zwischen Einzelhandelsunternehmen aller Betriebsgrößen und Branchen, Lieferanten und Dienstleistern.

iXtenso – das Online-Journal für den Handel beleuchtet aktuelle Themen aus Industrie und Handel und informiert über Trends aus der Branche. Innovationen, Anwenderberichte, Personalien und ein Hersteller- und Produktkatalog runden das Informationsangebot ab.

Das **MARKANT Magazin** ist das crossmediale und markenfördernde Magazin für Handelsunternehmen. Es greift aktuelle Themen auf, stellt sie anschaulich dar, liefert den Lesern praxisnahe Lösungsansätze und Entscheidungshilfen für die tägliche strategische und operative Arbeit. Dabei nutzt das Magazin crossmediale Möglichkeit und fördert erfolgreiche Marken. Es erscheint in der DACH-Region und erreicht dort die Mitgliedsunternehmen und deren Entscheider.

Das Dienstleisterverzeichnis **marketing-BÖRSE** ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing. Rund 17.000 Anbieter von Außenwerbung über Social Media bis Zielgruppenanalyse sind vertreten. Zu jedem Unternehmen werden Details wie Pressemeldungen, Fachartikel, Verbands-Mitgliedschaften und Auszeichnungen angezeigt. Projektausschreibungen und Stellenangebote sind ebenfalls online.

Office&Paper – Das Handelsmagazin für Bürobedarf und Papeterie richtet sich seit 64 Jahren an die gesamte PBS- und IT-Branche und bietet einen monatlichen Überblick über alle wirtschafts- und handelspolitischen Themen.

Der **POS-LADENBAU** ist eine deutschsprachige Ladenbau-Fachzeitschrift und beschäftigt sich inhaltlich mit der Planung, Ausstattung und Einrichtung des Point of Sale. Im Blickpunkt stehen Geschäfte und Filialen im gehobenen Segment. Leserzielgruppen sind Entscheider in den Zentralen der Laden- und Kettenbetreiber, private Handelsgeschäfte, Architekten, Planer, Einrichter und Bauherren.

Die **RUNDSCHAU** für den Lebensmittelhandel ist das nutzwertorientierte Magazin für besseres Verkaufen und Wirtschaften am Point of Sale. Zielgruppe sind die operativen Entscheider: Inhaber, Marktmanager, -leiter und Sortimentsverantwortliche sowie alle vorgelagerten Entscheiderstufen, die mit dem Absatz von Markenprodukten zu tun haben (Einkaufs- und Vertriebsleiter).

schuhkurier* Schnell, unabhängig und prägnant berichtet schuhkurier aus der Branche und für die Branche. Woche für Woche. schuhkurier ordnet die tägliche Informationsflut für seine Leser: online schnell und übersichtlich, in den Print-Ausgaben mit Hintergründen und Meinungen. **schuhkurier** analysiert in zahlreichen Schwerpunkt-Themen, was man wissen muss, um erfolgreich am Markt zu agieren.

Der **SchuhMarkt** das unabhängige Branchenmagazin für die Führungskräfte im Schuhfachhandel. Berichtet alle vierzehn Tage – umfassend, kompetent und aktuell – über alle handelsrelevanten, wirtschaftlichen Themen und modischen Trends. Im SchuhMarkt erreichen Sie die wichtigsten Entscheider und kommunizieren auf einer effektiven Werbeplattform mit Ihrer Zielgruppe.

STYLE GUIDE – das Magazin für visuelles Marketing – erscheint mit internationalen praxisgerechten Beispielen verkaufintensiver Einzelhandelswerbung in deutscher und englischer Sprache. Sie ist die Informationsquelle für Gestalter des visuellen Marketings, Einzelhändler sowie der gesamten Schauerbeindustrie.

TM ist eines der führenden Fachmagazine für Handel und Industrie im Fashionmarkt. Neben der analytischen Mode-Reportage und der Vorstellung innovativer Store-Ideen steht der intensive Dialog mit Entscheidern des Marktes im Zentrum der Berichterstattung. Durch die enge Verzahnung von Print und Onlinemedien bieten wir nutzenorientiert, crossmediale Informationslösungen.

ANZEIGE

P'X
PERSPECTIX

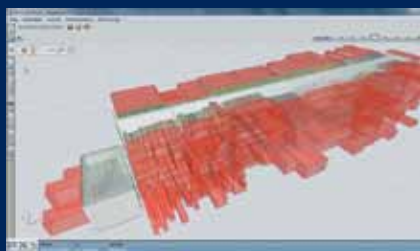
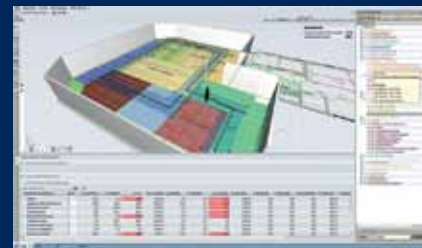
Perspectix AG
CH-8005 Zürich
+41 44 445 95 95
sales@perspectix.com

Visual Product Selling

Von der Ladenplanung zur Sortimentsoptimierung

Die P'X5 Store Solution integriert:

- Filialverwaltung
- Sortimentsplanung
- Ladenplanung
- Sortimentsoptimierung
- Visual Merchandising





INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post
ALLEMAGNE Port payé

17. Internationaler Jahreskongress zu neuen Retail Konzepten und Store Design

STORES 2014

The Future of Retail – Innovative Store-Konzepte
und Trends im stationären Handel!

24. und 25. Juni 2014
Rheingoldhalle, Mainz

Exklusiv für Sie als Teilnehmer: Kongress-Duo

Kostenfreier Zugang zu den Vorträgen des parallel stattfindenden
5. Shopper Marketing Kongresses 2014!

www.managementforum.com/shopper-marketing

M-STOR4-A1

Fax-Anmeldung: 069 / 24 24 - 4799

- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum **17. Internationalen Jahreskongress Stores 2014** am 24. und 25. Juni 2014 (1.290,- € zzgl. MwSt. p.P.) **Frühbucherpreis gültig bis 30. April 2014: 990,- €**
- Ja, wir sind an einer Beteiligung als **Sponsor oder Aussteller** interessiert. Bitte senden Sie uns unverbindlich Informationen zu.
- Ja, ich erhalte dazu gratis das Handelsblatt für 2 Monate frei Haus geliefert. Mit der Übermittlung meiner Daten an die Handelsblatt GmbH zum Zwecke der Zustellung bin ich einverstanden. Das Abonnement endet automatisch.

| | |
|----------|-----------|
| 1. Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| Telefon* | Fax |

E-Mail*
* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

| | |
|--------|-----|
| Firma | |
| Straße | |
| PLZ | Ort |

| | |
|----------|-----------|
| 2. Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| Telefon* | Fax |

E-Mail*
* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

- 15%

| | |
|----------|-----------|
| 3. Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| Telefon* | Fax |

E-Mail*
* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

| | |
|-------|--------------|
| Datum | Unterschrift |
|-------|--------------|

Kontakt:

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70, Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99
E-Mail: info@managementforum.com
Internet: www.managementforum.com

Veranstaltungsort:

Rheingoldhalle Mainz
Rheinstr. 66, 55116 Mainz

Hotel:

Hilton Mainz
Rheinstrasse 68, 55116 Mainz
Telefon: +49 (0) 61 31 - 24 50
EZ: 179,- € inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Das Hotel hält ein begrenztes Zimmerkontingent bis spätestens 14. Mai 2014 für Sie bereit. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf den jeweiligen Kongress vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für den zweitägigen Kongress beträgt 1.290,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung ausgewiesen ist. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € erhoben, wenn die Absage spätestens bis 27. Mai 2014 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 27. Mai 2014 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Datenschutz:

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.