

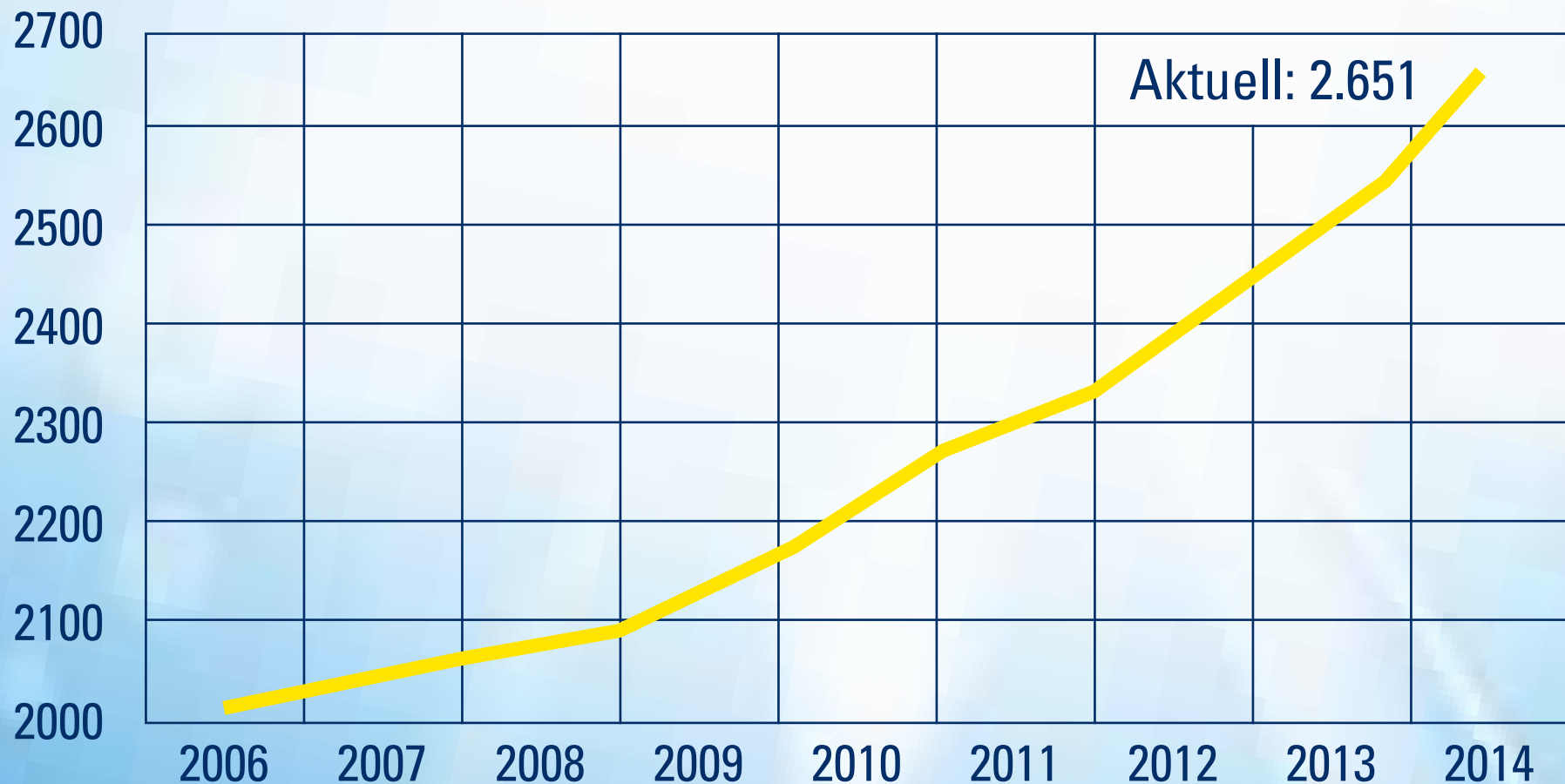
Herzlich willkommen
zur
Gesellschafterversammlung
2014





AN MORGEN DENKEN.

Wir gewinnen immer mehr Mitstreiter: Mitgliederentwicklung 2006 bis 2014



AN MORGEN DENKEN.

Unsere IQ-Strategie geht auf: mi-Leistungsspiegel „Fachhandelskooperationen“

GESAMTERGEBNIS 2013

Rang 2013	Hersteller	Note 2013	Rang 2010	Note 2010
1.	expert	1,62	1.	1,48
2.	teling	2,05	2.	2,12
3.	Euronics	2,38	3.	2,14
4.	EP:	2,56	4.	2,76
Durchschnitt 2,15 (2010: 2,13)				

4-Punkte-Strategie

1. Preiskämpfe vermeiden

4-Punkte-Strategie

1. Preiskämpfe vermeiden
2. Fachkompetenz stärken

4-Punkte-Strategie

1. Preiskämpfe vermeiden
2. Fachkompetenz stärken
3. Mehr Nutzen verkaufen

4-Punkte-Strategie

1. Preiskämpfe vermeiden
2. Fachkompetenz stärken
3. Mehr Nutzen verkaufen
4. Aktiv den Markt bearbeiten



teling: „IQ-Commerce statt E-Commerce“

Our business is local



Schlag' den Internet-Preis!



Internet versus

Schlagkräftige Argumente gegen „Internet-Schnäppchen“

Vergleich von Äpfeln und Birnen

Als Fachhändler werden Sie Tag für Tag mit vermeintlichen Internet-Schnäppchen konfrontiert:

- Kunden informieren sich vor dem Gang ins Fachgeschäft im Netz über Produkte und deren Preise und versuchen, Sie im Preis zu drücken...
- Leute probieren bei Ihnen Geräte aus, verlassen dann aber Ihr Geschäft mit einem unverbindlichen „Ich überleg's mir noch mal“, um dann billig im Internet zu bestellen...
- Verbraucher kommen mit einem im Internet erworbenen Gerät zu Ihnen, weil sie damit nicht zurecht kommen und erwarten nun von Ihnen Rat und Hilfe...

Das ist natürlich ärgerlich. Aber es eröffnet Ihnen auch die Chance, diese Kunden bzw. Noch-Nicht-Kunden mit Ihren Dienstleistungen bekannt zu machen und von deren Wertigkeit zu überzeugen.

Und dann wird der Kunde sehr schnell feststellen, dass ein Internet-Shop und ein Fachgeschäft zwei grundlegend verschiedene Dinge sind, die sich eigentlich nicht miteinander vergleichen lassen. Womit sich die leidige Preisdiskussion erübrigt.



Internet-Shop

Keine Beratung

Keine Ausstellung von Produkten, nur Fotos in z.T. mangelhafter oder irreführender Qualität

Keine oder nur geringe Ladenmiete, da meist nur einfache Lagerhalle

Kaum bzw. gering qualifiziertes Personal

→ Einziger Vorteil: Günstiger Preis

Fachgeschäft

Freundliche Beratung durch Fachkräfte, die entlohnt werden müssen.

Produkte befinden sich vor Ort, d.h. sie sind definitiv vorrätig und lieferbar. Sie können angefasst, begutachtet und ausprobiert werden.

Ausgestatteter Laden in unmittelbarer Kundennähe mit entsprechenden Miet- und/oder Nebenkosten, Erhalt lebendiger Innenstädte

Ausgebildetes Personal, ggf. Meisterbetrieb mit Ausbildung, Sicherung qualifizierter Arbeitsplätze



Wer weiter denkt, kauft näher ein

Online-Versandhandel macht lokalen Geschäften zu schaffen

VON SEBASTIAN HÖR
UND JENS VOLLMER

„Online-Handel ist eine riesige Herausforderung für kleine Händler“, sagt Stefan Hertel vom Handelsverband Deutschland (HDE). Seine Sorge ist nicht unbegründet: Online-Versandunternehmen wachsen sehr schnell und bedrohen Existenz und Standorte der Einzelhändler.

Das Internet verändert unser Verhalten in vielen Bereichen des Alltags. Die E-Mail revolutionierte die Kommunikation, mittlerweile lassen sich sogar Haushaltsgeräte per App steuern. Und gekauft wird online. Doch dieses



Das geht uns alle an!
Eine Initiative des BVDA

Verhalten bleibt gesellschaftlich und wirtschaftlich nicht ohne Folgen. Deshalb unterstützt die Süwe mit ihren Produkten „Stadtanzeiger“, „Wochenblatt“ und „Trifels Kurier“ die Standorticherung der Einzelhändler unter



Traditionsgeschäfte überlebten viele Krisen, sogar zwei Kriege und müssen nun schließen, Fußgängerzonen veröden. Diese trostlose Aussicht blüht vielen Städten und Gemeinden, wenn Online-Versandunternehmen lokale Händler aus dem Geschäft drängen.

FOTO: JENS VOLLMER

ben Innenstädte von attraktiven Geschäften.

Doch der lokale Einzelhandel erfährt nach wie vor große Wertschätzung. Das zeigt eine Umfrage des E-Commerce Center Köln: Rund 46 Prozent der Kunden finden das Einkaufserlebnis besser als im Internet, 39,6 Prozent halten es für gleich gut.

global agierende Online-Versandhandel kann da nicht mithalten – und will es auch gar nicht. Doch warum ist der Online-Handel trotz all dieser Vorteile auf dem Vormarsch? Die Möglichkeit, rund um die Uhr einzukaufen, ist verlockend. Zudem fällt vielen Menschen im Weihnachtstress viel zu spät ein, dass sie noch nicht alle Geschen-

Stephan, Vorsitzender der Werbegemeinschaft „Kaiser in Lautern“ auch die Hersteller in der Verantwortung: „Für die Hersteller waren früher die Geschäfte vor Ort mit ihrer Fachkompetenz das Portal zum Kunden. Viele Hersteller fallen mittlerweile den Geschäften in den Rücken und verführen zum Onlinekauf.“

Umweltbelastung

Auch die Umwelt leidet – 800.000 Pakete werden jeden Tag wieder an die Online-Versandhändler zurückgeschickt – teilweise quer durch die Republik. Die Logistikzentren der Online-Versandhändler sind zum Teil mehrere hundert Kilometer entfernt.

Die Rücksendungen produzieren 400 Tonnen CO² täglich, hat das Wirtschaftsmagazin „Plusminus“ errechnet. Das sind 255 Autofahrten von

Frankfurt nach Peking. Und dabei sind die erfolgreichen Auslieferungen noch nicht mit einberechnet. Auch die Arbeitsbedin-



Finden statt googeln!



Hier sind Sie richtig: Bei uns finden Sie Ihr Wunschprodukt und nicht 1.234.567 Treffer.





Anfassen statt anklicken!



Willkommen im guten Fachgeschäft: Hier können Sie Geräte anfassen, ausprobieren und live erleben.





Beraten statt warten!



Willkommen im guten Fachgeschäft: Wir nehmen uns Zeit und beraten Sie ehrlich und umfassend.





Fachwissen schützt vor Fehlkauf!



Willkommen im echten Fachgeschäft: Dank unserer Beratung finden Sie das, was Sie wirklich brauchen.





AN MORGEN DENKEN.

markt intern

aktuell • kritisch • unabhängig • anzeigefrei • international



Sie sind hier: Presse

[Home](#) [Redaktionen](#) **Presse** [TDM](#) [DMP](#) [Marketing](#) [Aktionen](#) [Kontakte](#) [Service](#) [Suche](#) [Login](#)

Presse

- Pressemitteilungen
- Pressekontakt
- Anmeldung
- Presseverteiler
- Pressemappen
- 'mi' in den Medien
- Presse-Archiv
- Suche

BITTE FOLGEN SIE UNS AUCH AUF:



Pressekontakt

Dr. Bastian Peiffer
- Pressesprecher -
'markt intern' Verlag GmbH

+49 (0) 211 / 66 98 - 255
+49 (0) 211 / 66 98 - 350

peiffer@markt-intern.de

www.markt-intern.de/presse



Pressemitteilungen abonnieren

Abonnieren Sie unsere
Presseinfos als [RSS-Feed](#)
oder erhalten Sie unsere
[Pressemitteilungen per E-Mail](#)



[< Vorheriger Artikel](#)

[Nächster Artikel >](#)

03.02.2014 10:44 Alter: 64 Tage

'markt intern' warnt: „Bundeskartellamt leistet Sterbehilfe für den Fachhandel“

Wettbewerbsrecht wird zur Überlebensfrage für mittelständische Händler



Düsseldorf. Fachhandel und Markenhersteller ächzen unter dem Joch einer mittelstands- und gesellschaftsfeindlichen Auslegung des deutschen und europäischen Wettbewerbsrechts durch das Bundeskartellamt. Das berichtet aktuell der Düsseldorfer Brancheninformationsdienstverlag 'markt intern'. Im Visier der Bonner Bundesbehörde: Markenhersteller, die durch ihre Vertriebsvereinbarungen versuchen, den Mehraufwand, den Facheinzelhändler in ihren Ladengeschäften im Vergleich etwa zum Onlinehandel

AN MORGEN DENKEN.

**Nebeneinnahmen statt
Nebenkosten!**

**Meine
Photovoltaik-
Anlage vom
IQ-Fachmann
ist klasse!**



www.telering.de
www.markenprofi.de



**Seit wann ich auf dem Tablet
auch SAT-TV empfangе?**

**Seit mein IQ-Fachmann
mal hier war.**



www.telering.de
www.markenprofi.de



**Alle Jalousien hoch,
Lichter aus und die
Sonne reinlassen?**

**Dank meinem
IQ-Fachmann
genügen dafür
zwei Fingertipps.**



www.telering.de
www.markenprofi.de



**Mit dem Smartphone auf den
PC im Büro zugreifen?**

**Was die NSA kann,
kann ich dank
IQ-Fachmann
schon lange.**



www.telering.de
www.markenprofi.de





**Mein Tipp gegen
Sorgenfalten?
Rundum-Service
vom IQ-Händler!**



**Mein Film-Star?
Mein IQ-Händler,
der mir alles
installiert hat!**



**Mein Einkaufs-
Paradies?
Mein IQ-Geschäft!**



**Mein Geheim-Favorit?
Das Service-Team
vom IQ-Händler!**





Praktische Erfolgsstrategien für Ihr Fachgeschäft:

Werden Sie empfehlenswert!

www.telering.de
www.markenprofi.de





Auszeichnung zum



Fachhändler

Unterhaltungselektronik

2014

Vogel's Fernsehdienst/Möhnesee

Herr Reinhard Vogel

erhält diese Auszeichnung von **markt intern**
für die Erfüllung folgender Kriterien:

- Inhabergeführtes Unternehmen, gegründet 1982 • Bekenntnis zum '1a-Verhaltenskodex' • Angebot spezieller Dienstleistungen und Aktivitäten: • Mitgliederschaft im Gewerbe-Aktiv-Möhnesee e.V. • Marketing-/Kundenbindungs-Aktivitäten • aussagekräftige Homepage • telefonische Service-Hotline. Darüber hinaus durch Kundenbefragung bestätigte • hohe Kundenzufriedenheit und • besondere Serviceorientierung aufgrund des Angebots von: • Beantwortung von Kunden-E-Mails in max. 24 Stunden • Energieeffizienz-Beratung • Ersatzgerät während Reparaturzeit • Fachberatung im Haus und vor Ort • Finanzierungsangebote • Kostenvoranschlagsverrechnung • Parkkostenerstattung/kostenlosen Parkplätzen • Erfrischungsgetränken/Kaffee gratis • Erinnerungsmails auf Wunsch • eigenem Personal, das ausliefert, anschließt und das Gerät beim Kunden konfiguriert.

Lorenz Huck

Lorenz Huck, Chefredakteur



Das gute Fachgeschäft - Service ist unsere Stärke!

Details unter www.fachhandel.de • © 'markt intern' - Verlag • Düsseldorf • Telefon: 0211-6028-0 • www.markt-intern.de

Auszeichnung zur



Fachwerkstatt

Unterhaltungselektronik

2014

Vogel's Fernsehdienst/Möhnesee

Herr Reinhard Vogel

erhält diese Auszeichnung von **markt intern**
für die Erfüllung folgender Kriterien:

- Inhabergeführtes Unternehmen, gegründet 1982 • Bekenntnis zum '1a-Verhaltenskodex' • Angebot spezieller Dienstleistungen und Aktivitäten: • Eintrag in die Handwerksrolle • hauseigene Werkstatt • Meisterbetrieb • telefonische Service-Hotline • Fachpersonal ist spezialisiert auf Unterhaltungselektronik und Multimedia • autorisierter Service-Partner von Grundig, Sony, Panasonic, Sharp, TechniSat, Sennheiser. Darüber hinaus durch Kundenbefragung bestätigte • hohe Kundenzufriedenheit sowie • besondere Serviceorientierung aufgrund des Angebots von: • Beantwortung von Kunden-E-Mails in max. 24 Stunden • Energieeffizienz-Beratung • Ersatzgerät während Reparaturzeit • Fachberatung im Haus und vor Ort • Finanzierungsangebote • Kostenvoranschlagsverrechnung • Parkkostenerstattung/kostenlosen Parkplätzen • Erfrischungsgetränken/Kaffee gratis • Erinnerungsmails auf Wunsch • eigenem Personal, das ausliefert, anschließt und das Gerät beim Kunden konfiguriert.

Lorenz Huck

Lorenz Huck, Chefredakteur



Das gute Fachgeschäft - Service ist unsere Stärke!

Details unter www.fachhandel.de • © 'markt intern' - Verlag • Düsseldorf • Telefon: 0211-6028-0 • www.markt-intern.de

TV Schrameyer Ibboräben Bremer Qualität 49479 10 34 531 1.27.02

TV Schrameyer IMPRESSUM **teling** IQ

ÜBER UNS PRODUKTWELTEN SERVICE ANFAHRT

Unser Unternehmen
 Unsere Philosophie
 Unsere Kooperation
 Aktuell
 Öffnungszeiten
 Anfahrt
 Kontakt
 Impressum



Willkommen in unserem Fachgeschäft!

Auf diesen Seiten erfahren Sie mehr über unser Unternehmen, aber über unser weiteres Geschäftsfeld der **Photovoltaik** finden Sie Informationen auf den externen Seiten unter www.tv-schrameyer.de/photovoltaik

Seit Jahren ist unser Unternehmen ein zuverlässiger Partner auf dem Markt. Mit umfassendem Service und fachlicher Kompetenz stellen wir die Bedürfnisse unserer Kunden in den Mittelpunkt! Auf unsere Technik-Angebote können Sie setzen, denn wir achten auf höchste Qualität.

Besonderen Wert legen wir auf professionelle Beratung durch unser erfahrenes Fachpersonal. Wir nehmen uns Zeit für Sie und Ihre Fragen und finden immer die beste Lösung für Ihre Bedürfnisse.

In unserem Fachgeschäft in der Resaleer Straße 8 in Ibboräben präsentieren wir Ihnen auf einer Fläche von 180 qm ausgewählte Geräte der Marken Philips, Panasonic, Quadra und Grundig. Hier werden Sie von uns fachkundig beraten, können Geräte anfassend oder ausprobieren und bekommen neben Original-Zubehör und Ersatzteilen auch wertvolle Tipps zu Pflege, Bedienung und Energieeffizienz. Über unseren elektronischen Katalog haben wir überdies Zugriff auf mehr als 10.000 Geräte, so dass wir Ihnen Ihr Wunschprodukt innerhalb von 24 Stunden liefern können.

Radio BERNSTEIN Bremer Qualität 91110 09162 / 9847100

Radio BERNSTEIN IMPRESSUM **teling** IQ

ÜBER UNS PRODUKTWELTEN SERVICE ANFAHRT

Unser Unternehmen
 Unsere Philosophie
 Unsere Kooperation
 Aktuell
 Öffnungszeiten
 Anfahrt
 Kontakt
 Impressum

Unser Unternehmen

Willkommen in unserem Fachgeschäft!

Als inhabergeführtes, traditionelles Fachgeschäft versorgen wir unsere Kunden seit 1986 mit hochwertigen Produkten aus der Welt der Unterhaltungselektronik, Satellitentechnik und Haushaltsgeräten.


IQ - Immer Qualität sehr bei uns an erster Stelle.

Wir präsentieren Ihnen auf einer Fläche von 120 qm in unserem neuen Fachgeschäft, in Nalla, Marktstraße 1, ausgewählte Geräte der Marken Bosch, Miele, Liebherr, Metz, Grundig, Panasonic und Kathrein.


Bei uns werden Sie fachkundig beraten, können Geräte anfassend oder ausprobieren und bekommen neben Original-Zubehör und Ersatzteilen auch wertvolle Tipps zu Pflege, Bedienung und Energieeffizienz.

Über unseren elektronischen Katalog haben wir überdies Zugriff auf mehr als 10.000 Geräte, so dass wir Ihnen Ihr Wunschprodukt innerhalb von 24 Stunden liefern können.

In unserer Fachwerkstatt werden Ihre Geräte nach den aktuellen Regeln der Technik geprüft und instandgesetzt. Wir verwenden zu Ihrer Sicherheit ausschließlich Originalersatzteile der Hersteller und keine minderwertigen Nachahmerprodukte aus Fernost.



Kleine Bilder: Einkauf und Gehalt - Lager



Stich auf die TV-Wand

Servicepoint Räuber Hattenheim Bremer Qualität 63761 96301/3348

Servicepoint Räuber IMPRESSUM **Markenprofi** IQ

ÜBER UNS PRODUKTWELTEN SERVICE ANFAHRT

Unser Unternehmen
 Unsere Philosophie
 Unsere Kooperation
 Aktuell
 Öffnungszeiten
 Anfahrt
 Kontakt
 Impressum


Willkommen in unserem Fachgeschäft!

Willkommen in unserem Fachgeschäft!


Als inhabergeführtes Fachgeschäft sind wir Ihr zuverlässiger Ansprechpartner, wenn es um Unterhaltungselektronik, Spezialtechnik und Haushaltsgeräte geht. Seit mehr als 45 Jahren sind wir als Dienstleister und Naturerleger auch ein wichtiger Teil der lokalen Infrastruktur und gestalten die Zukunft unserer Gemeinde aktiv mit.

In unserem Fachgeschäft Am Markt 1 in Hattenheim präsentieren wir Ihnen auf über 130 qm ausgewählte Hausgeräte der Marken Miele, Bosch, Siemens und AGD, aber auch in Sachen multimediale Wohnraumgestaltung bieten wir mit hochwertigen Herstellern wie Metz, Sony, Panasonic und weiteren exklusiven Geräten eine umfassende Auswahl an LED TV Geräten mit Größen von bis zu 70 Zoll auch 177 cm Bildgeräten zum Anschauen und auch Ausprobieren in unserer Ausstellung.

Hier werden Sie von uns fachkundig beraten, wir finden mit Sicherheit auch für Sie die passende Lösung. Die Lieferung und die fachgerechte Einweisung Ihres Altgerätes können wir natürlich ebenfalls ganz bequem für Sie durch. Überdies verfügen wir durch -Übermächteleistung- meist am Folgetag über mehrere Tausend Elektronikartikel, sodass wir Ihnen Ihr Wunschprodukt innerhalb von 24 Stunden liefern können. Besuchen Sie uns. Wir freuen uns auf Sie!



Der Herr



TV Fachgeschäft vor Ort

Elektrohaus Kimmig GmbH Bremer Qualität 77813 10 72 231 1.27.02

Elektrohaus Kimmig GmbH IMPRESSUM **teling** IQ

ÜBER UNS PRODUKTWELTEN SERVICE ANFAHRT

Unser Unternehmen
 Unsere Philosophie
 Unsere Kooperation
 Aktuell
 Öffnungszeiten
 Anfahrt
 Kontakt
 Impressum

Willkommen in unserem Fachgeschäft!

Als inhabergeführtes, traditionelles Fachgeschäft versorgen wir unsere Kunden nicht nur mit hochwertigen Produkten aus der Welt der Unterhaltungselektronik, Satellitentechnik und Haushaltsgeräten.

Seit 28 Jahren sind wir als Dienstleister und Arbeitgeber auch ein wichtiger Teil der lokalen Infrastruktur und gestalten die Zukunft unserer Gemeinde aktiv mit.

In unserem Fachgeschäft in der Rheinstraße 5 präsentieren wir Ihnen auf 150 qm ausgewählte Geräte der Marken Junk, Saeco, DeLonghi und Miele. Des weiteren führen wir die Marken Braun, Philips, Lauretta, Siemens, Liebherr sowie Panasonic und Kathrein. Hier werden Sie von uns fachkundig beraten, können Geräte anfassend oder ausprobieren und bekommen neben Original-Zubehör und Ersatzteilen auch wertvolle Tipps zu Pflege, Bedienung und Energieeffizienz.

Über unseren elektronischen Katalog haben wir überdies Zugriff auf mehr als 10.000 Geräte, so dass wir Ihnen Ihr Wunschprodukt innerhalb von 24 Stunden liefern können.

Kommen Sie bald uns vorbei! Wir freuen uns auf Sie!

Besuchen Sie uns auch unter www.elektrohaus-kimmig.de







Frank Suhr Markt-Experten Center Qualität 47847 02 38 432 2 38 87

www.teling.de

Fernseh Suhr

IMPRESSUM **telering** IQ

ÜBER UNS PRODUKTWELTEN SERVICE ANFAHRT

Unterhaltungselektronik
Empfangstechnik
Kathrein
TechniSat
Telesat

Empfängt nicht nur, zeichnet auch bis zu 600 Stunden auf!

Smart-TV-SAT-RECEIVER UFS 904

- 2 Tuner ermöglichen, ein Programm anzusehen und gleichzeitig ein anderes aufzuzeichnen
- 1.000-GB-Festplatte für Aufnahmen von bis zu 600 h Standard-TV oder 200 h HD-TV
- Kathrein-Portal für Direktzugriff auf z. B. YouTube und Internet-Radio
- Red Bull Smart-TV mit Zusatzfunktionen
- HbbTV für Zugriff auf Zusatzinformationen der Sender während des laufenden Programmes



Twin-Tuner
 1.000 GB-Festplatte
 3 USB-Anschlüsse
 Red Bull Smart-TV

KATHREIN

Das interessiert mich!

Frank Marz Markt-Experten Center Qualität 76773 07 72 720 86 33

www.teling.de

Fernseh Marz


IMPRESSUM **telering** IQ

ÜBER UNS PRODUKTWELTEN SERVICE ANFAHRT

Unterhaltungselektronik
Grundig
Mitz
Panasonic
Sony
TechniSat
Empfangstechnik
Elektronik-Geräte

Qualität made in Germany

- Gemeinsam mit den Fachhändlern bietet Mitz seinen Kunden komfortable Random-Songbox-Lösungen
- Entwicklung und Herstellung im eigenen Werk in Deutschland
- Erstklassige Komponenten und sorgfältige Verarbeitung



Mitz

Frank Zahn Markt-Experten Center Qualität 47847 02 38 432 2 38 87

www.markenprofi.de

Gerald Zahn

IMPRESSUM **Markenprofi** IQ

ÜBER UNS PRODUKTWELTEN SERVICE ANFAHRT

Haushaltsgeräte
Elektronik-Geräte
Braun
De'Longhi
Jura
Mivona
Philips/Saeco
Gorff

Gebetsort für Kaffeeliebhaber

- Langzeitige Technik und zeitloses Design
- Kompetenter und zuverlässiger Service durch den Fachhandel
- Ergonomische, einfache Bedienung



NIVONA

Frank Gruber Markt-Experten Center Qualität 68618 061 74 363 21 33

www.teling.de

telering Gruber

IMPRESSUM **telering** IQ


ÜBER UNS PRODUKTWELTEN SERVICE ANFAHRT

Unterhaltungselektronik
Empfangstechnik
Haushaltsgeräte
Bosch
Lüchsen
Miele
Elektronik-Geräte

Supersauber und sensationell sparsam!

Unterba-Geschirrspüler G 6100 SCU

- Zeitplanung einfach gemacht: Mit Startvorwahl und Restzeitanzeige
- Einfache Handhabung durch ergonomisches Bedienfeld und intuitive Bedienführung
- Patentierte 3D-Besteckschublade
- Perfect GlassCare: Beste Pflege für Ihre Gläser
- Lebenslanger Schutz vor Wassertropfen dank Miele Waterproof-System



Energieeffizienzklasse A++
 A3 6,5 l Wasserverbrauch
 Patentierte 3D-Besteckschublade

Miele
IMMER BETER

Das interessiert mich!



Immer komplett und aktuell:
unser Online-Produktkatalog

QUALITYHOME[®]

... alles auf einen Klick!



Für mich nur das Beste. Natürlich Miele!

Miele
IMMER BESSER

BERNSTEIN
Energieeffizienzklasse A+++
Am Marktplatz 1 • 80339 Tübingen
Telefon 07142 98471-0 • Fax 07142 98471-45
info@radio-berstein.de • www.radio-berstein.de

teling

Markenprofi

Wir empfehlen nur das Beste: Miele!

Das garantiert Ihnen – und auch Ihre Familie – ein zuverlässiges und langlebiges Produkt, das Ihnen viele Freude und Komfort bringt. Miele ist ein Unternehmen, das sich seit über 100 Jahren auf die Herstellung von hochwertigen Haushaltsgeräten spezialisiert hat. Die Miele-Produkte sind nicht nur für ihre hervorragende Qualität, sondern auch für ihre innovative Technik und ihre umweltfreundliche Herstellung bekannt. Miele ist ein Unternehmen, das sich für die Zufriedenheit seiner Kunden einsetzt und für die Qualität seiner Produkte steht. Miele ist ein Unternehmen, das sich für die Zufriedenheit seiner Kunden einsetzt und für die Qualität seiner Produkte steht.

teling

Markenprofi

Einweisung vom Fachbetrieb

Wir erklären Ihnen verständlich, wie Ihr neues Gerät funktioniert und weisen Sie auch gerne bei Fragen an Ort und Stelle in die Bedienung ein.

CHEF-BERATUNG

teling

Mein Tipp gegen Sorgenfalten? Rundum-Service vom IQ-Händler!

Nein geht's noch schneller & einfacher!

teling

IQ
IMMER QUALITÄT

teling

IQ
IMMER QUALITÄT

Markenprofi

Mit Miele haben Sie den Haushalt im Griff!

Miele
IMMER BESSER

Energieeffizienzklasse A+++
TwinDos Flüssigwaschmittel-System
8 kg-Thermo-Schichttrommel

1259,-
10 mm, 61,2 x 59,7 cm
bis 6% Zinsen

0% FINANZIERUNG
Das kann auch jeder leisten!

www.teling.de
www.markenprofi.de

IQ
IMMER QUALITÄT

Wir empfehlen nur das Beste: Miele!

Das garantiert Ihnen – und auch Ihre Familie – ein zuverlässiges und langlebiges Produkt, das Ihnen viele Freude und Komfort bringt. Miele ist ein Unternehmen, das sich seit über 100 Jahren auf die Herstellung von hochwertigen Haushaltsgeräten spezialisiert hat. Die Miele-Produkte sind nicht nur für ihre hervorragende Qualität, sondern auch für ihre innovative Technik und ihre umweltfreundliche Herstellung bekannt. Miele ist ein Unternehmen, das sich für die Zufriedenheit seiner Kunden einsetzt und für die Qualität seiner Produkte steht. Miele ist ein Unternehmen, das sich für die Zufriedenheit seiner Kunden einsetzt und für die Qualität seiner Produkte steht.

teling

Markenprofi

Markenprofi

teling



teling[®]



Markenprofi[®]



2014

- Besser planen
- Gezielter werben
- Mehr verkaufen

Mit den besten Empfehlungen

Die telering-Verkaufsförderungs-Aktionen

1./2. QUARTAL



AEG
Aktionszeitraum: März
Bestellschluss: 12.02.2014



BOSCH
Aktionszeitraum: April
Bestellschluss: 05.03.2014



UE FRÜHJAHR
Aktionszeitraum: April
Bestellschluss: 05.03.2014



EHG FRÜHJAHR
Aktionszeitraum: April
Bestellschluss: 12.03.2014



LIEBHERR
Aktionszeitraum: Mai
Bestellschluss: 09.04.2014



METZ FUSSBALL-WM
Aktionszeitraum: Mai
Bestellschluss: 16.04.2014



PANASONIC
Aktionszeitraum: Mai
Bestellschluss: 16.04.2014



SAMSUNG
Aktionszeitraum: Mai
Bestellschluss: 23.04.2014



GRUNDIG
Aktionszeitraum: Juni
Bestellschluss: 30.04.2014



UE FUSSBALL-WM
Aktionszeitraum: Juni
Bestellschluss: 30.04.2014

3. QUARTAL



IFA EHG
Aktionszeitraum: September
Bestellschluss: 06.08.2014



IFA UE
Aktionszeitraum: September
Bestellschluss: 06.08.2014



TP VISION PHILIPS
Aktionszeitraum: September
Bestellschluss: 13.08.2014

4. QUARTAL



SIEMENS
Aktionszeitraum: Oktober
Bestellschluss: 03.09.2014



TECHNISAT
Aktionszeitraum: Oktober
Bestellschluss: 17.09.2014



WEIHNACHTEN EHG
Aktionszeitraum: November
Bestellschluss: 08.10.2014



MIELE
Aktionszeitraum: Oktober
Bestellschluss: 10.09.2014



METZ WEIHNACHTEN
Aktionszeitraum: November
Bestellschluss: 08.10.2014



WEIHNACHTEN UE
Aktionszeitraum: November
Bestellschluss: 08.10.2014

telering®





**Mein IQ-Händler:
Empfehlenswert!**



**Mein IQ-Händler
ist der Beste!**



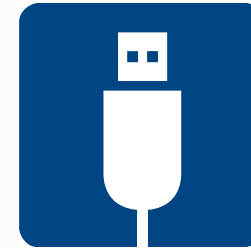
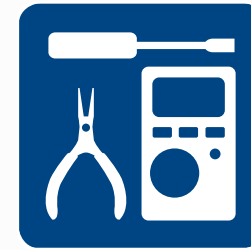
**Mein IQ-Händler
versteht mich!**



**Mein IQ-Händler
weiß immer Rat!**

teling – Ihr Ring der Chancen mit IQ





Jetzt mit maßgeschneiderten Preisen:

ESWE Natur STROM!



Ein Leben ohne Strom ist in unserer Gesellschaft kaum vorstellbar. Doch die aktuellen Entwicklungen am Energiemarkt geben vielen Verbrauchern Anlass, über einen Wechsel des Stromlieferanten nachzudenken, um die eigenen Energiekosten spürbar zu senken. Hier können Sie als Stromvermittler helfen. **Denn mit ESWE Natur STROM verdienen Sie sich nicht nur eine attraktive Provision, sondern bieten Ihren Kunden auch sauberen Strom aus Wasserkraft mit folgenden Vorteilen:** faire Vertragsbedingungen, gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, attraktiver Neukundenbonus und bis zu 36 Monate Preisgarantie. Dabei ist die Arbeit als Stromvermittler jetzt noch einfacher geworden: Denn ESWE Versorgung bietet jetzt in Abhängigkeit vom Postleitzahlengebiet individuelle Preise. So können Sie jedem Kunden, egal wo er wohnt, ein maßgeschneidertes Angebot machen.

Die neuen Preise können Sie übrigens unter www.eswe.com/aktion online abrufen und dort auch schnell und unkompliziert – gemeinsam mit Ihren Kunden – einen Stromvertrag abschließen. Die notwendigen Aktionscodes sowie die Partnernummern werden Ihnen von ESWE Versorgung zur Verfügung gestellt. Das Interessante dabei ist: Über diese neue Homepage lassen sich nicht nur neue Stromverträge vermitteln. **Denn ESWE Versorgung hat hier das Produktportfolio in weiten Teilen Deutschlands auch an Erdgas erweitert.** Außerdem bietet der Wiesbadener Energieversorger hier auch die Möglichkeit, Gewerbetunden zu bedienen. **Natürlich unterstützt Sie ESWE Versorgung, wie schon in der Vergangenheit, durch umfangreiches Broschürenmaterial, das Sie Ihren Kunden als Informationsmaterial mit**

AKTUELLE INFO- UND WERBEMITTEL

Bestellen Sie jetzt die aktuellen Info- und Werbematerialien: den Info-Flyer für Sie als vermittelnden Fachhändler sowie das Poster DIN A1 für die Werbung am POS und den Endverbraucher-Flyer mit den vollständigen Vertragsunterlagen.

Bestellen Sie übers Telering-Extranet oder direkt per Telefon bei Antje Klöppel und Gabriele Wölfel unter 0611 780 3600

nach Hause geben können. So wurde z. B. eine neue Endverbraucherbroschüre passend zum neuen Internetauftritt aufgelegt. **Außerdem profitieren auch in Zukunft die Kunden bei ESWE Versorgung jederzeit durch einen ausgezeichneten Kundenservice.** Dies bestätigen zahlreiche Verbraucherportale:



Fachhandels-Flyer

Fachhandels-Poster



Endverbraucher-Flyer



- Der TÜV Süd bestätigt: In den Kategorien **Freundlichkeit, Zuverlässigkeit und Engagement** überzeugt ESWE Versorgung und erhielt deshalb zum zweiten Mal eine entsprechende Zertifizierung der Kundenzufriedenheit.



- Laut aktueller **Gesamtbewertung von Check24.de** steht ESWE auf Platz 2 in der Gesamtwertung. Verglichen wurden Vertragsbedingungen, Service und Preise von 40 überregionalen Anbietern.
- Das alles sind auf jeden Fall Argumente, mit denen Sie bei Ihren Kunden punkten können. Und auch wenn Sie bisher noch keinen Strom vertrieben haben, können Sie jederzeit in die Vermittlung einsteigen und sich so eine attraktive Zusatzrendite sichern.

Fragen hierzu beantworten Ihnen gerne die **ESWE-Händlerbetreuung: Antje Klöppel und Gabriele Wölfel stehen Ihnen unter der Rufnummer 0611 780 3600 gerne Rede und Antwort.**



Marketing news Dezember 2013

Neues von der ESWE Versorgungs AG

Besuchen Sie uns auch auf der **telering-Jahreshauptveranstaltung** auf dem **telering-Stand!** Wir freuen uns auf Sie!

ESWE VERSORGUNGS AG

Händlerbetreuung
Konradiallee 25
65189 Wiesbaden
Telefon 0611 780-3600
haendlerbetreuung@eswe.com
www.eswe.com/aktion

In den letzten Jahren konnten zahlreiche telering- und Markenprofi-Fachhändler von Zusatzeinnahmen als Stromvermittler für ESWE Versorgung profitieren. Denn je vermitteltem Stromkunden zahlt ESWE nicht nur € 50 Provision. Für jeden abgeschlossenen Vertrag werden Ihnen zusätzlich € 100 Umsatzwert auf Ihr ABAKUS-Konto gutgeschrieben.

- NEU: ABAKUS für Strom und Gas**
Nun gibt es neue Angebote, die dieses Geschäft noch interessanter machen. Denn Sie können Ihren Kunden jetzt neben zertifiziertem Naturstrom auch klimaneutrales Erdgas vermitteln. Damit steigern Sie Ihren Gewinn und stellen gleichzeitig Ihre Kompetenz unter Beweis.
- NEU: Strom plus Gasvermittlung****
Hier noch einmal alle Vorteile der ESWE-Produkte im Überblick:
ESWE Natur STROM
 - Zertifizierter Strom aus Wasserkraft
 - Attraktiver Neukunden-Bonus nach 12 Monaten Vertragslaufzeit
 - Lange Preisgarantie bis zum 31.12. 2016*
 - Nur einen Monat Vertragslaufzeit
- NEU: Auch Gewerbekunden online möglich**
Und damit Sie bei Ihrer Tätigkeit als Strom- und Erdgasvermittler beste Ergebnisse erzielen, unterstützt Sie ESWE Versorgung nicht nur durch eine umfangreiche Werbemittelausstattung, sondern auch durch die Betreuung von qualifizierten Außendienstmitarbeitern.

ABAKUS®

ESWE Klima Fair GAS

- Klimaneutrales Heizgas
- Attraktiver Neukunden-Bonus nach 12 Monaten Vertragslaufzeit
- Lange Preisgarantie bis 30.09.2015*
- Nur einen Monat Vertragslaufzeit

DER DIREKTE DRAHT – IHR KONTAKT ZUR TELERING-ZENTRALE

GESCHÄFTSLEITUNG:	ORGANISATION:	MARKETING:	VERTRIEB KONSUMGÜTER:
Geschäftsführer Frank Schür 06131 28881-10 f_schur@telering.de	Produkt Frank Cordes 06131 28881-19 f_cordes@telering.de	Marketing Bereitschaftung Sabine Penk 06131 28881-22 s_penk@telering.de	Geschäfts Bereitschaftung Holger Grimm 06131 28881-51 h_grimm@telering.de
Sachverständigen und Bonussabrechnung Cornelia Herrmann 06131 28881-23 c_herrmann@telering.de	Buchhaltung Dora Kraemer 06131 28881-13 d_kraemer@telering.de	Marketing und Dienstleistungen Elena Klöpper 06131 28881-12 e_klopper@telering.de	Produkt- bereitschaftung Tanja Käten 06131 28881-55 t_kaeten@telering.de
	Geschäftsführer- verwaltung Christine Schneider 06131 28881-14 c_schneider@telering.de		Bonusabrechnung Inese Böttje 06131 28881-52 i_bottje@telering.de

telering Marketing GmbH & Co. KG | Postfach 43 50 - 55033 Mainz - Tel: 06131 28881-12 | Fax 06131 28881-81
www.telering.de - www.markenprofi.de

* Bis dahin sind Preisänderungen nur aufgrund veränderter oder neu eingeführter Steuern, Abgaben oder gesetzlicher Preisänderungen möglich und können zu Preishöhungen oder Preisankünften führen.
** Deutschlandweit fast überall verfügbar.



Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2013 - Dezember 2013

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q4/2012	Q1-Q4/2013	+/-%	Q1-Q4/2012	Q1-Q4/2013	+/-%	Q1-Q4/2012	Q1-Q4/2013	+/-%
TV-Display Total	9.458	7.818	-17,3%	624	606	-2,9%	5.900	4.733	-19,8%
- LCD-TV	9.027	7.620	-15,6%	619	603	-2,7%	5.592	4.591	-17,9%
- Plasma-TV	391	178	-54,5%	781	770	-1,5%	305	137	-55,1%
- sonstige TV-Geräte ¹⁾	40	20	-48,9%	74	119	60,9%	3	5	54,5%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							766	477	-37,7%
- Sat.-Systeme analog + digital (inkl. HD)	110	66	-39,4%	74	64	-12,4%	8	4	-46,9%
- Sat.-Antennen (separat)	949	679	-28,5%	79	84	5,8%	75	57	-24,3%
- Set Top Boxen	7.335	3.951	-46,1%	93	104	11,8%	683	416	-39,1%
Video Total							457	383	-16,2%
- DVD-Player ¹⁰⁾	2.780	2.539	-8,6%	90	82	-9,0%	251	209	-16,9%
- DVD-Recorder ⁸⁾	264	212	-19,7%	406	416	2,5%	107	88	-17,5%
- DVD+VCR-Kombis ¹¹⁾	67	52	-22,6%	314	313	-0,2%	21	16	-22,7%
- Media Gateways	798	742	-6,9%	97	94	-2,7%	77	69	-10,6%
Camcorder ¹³⁾	644	663	3,0%	311	282	-9,2%	200	187	-6,4%
Digital Cameras	7.038	5.570	-20,9%	237	254	7,2%	1.671	1.425	-14,7%
Wechselobjektive	1.850	1.856	0,3%	305	298	-2,2%	564	553	-1,9%
Digitale Bilderrahmen	800	504	-37,0%	62	64	2,9%	50	32	-35,2%
Home Audio Total							962	969	0,7%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	705	679	-3,7%	388	390	0,6%	273	264	-3,5%
- Home Cinema Systeme	521	425	-18,4%	388	361	-6,9%	202	151	-25,1%
- Sonstige Audio Home Systeme	1.403	1.361	-3,0%	165	172	4,4%	232	234	1,1%
- Lautsprecher-Boxen	842	1.064	26,3%	303	302	-0,5%	255	320	25,3%

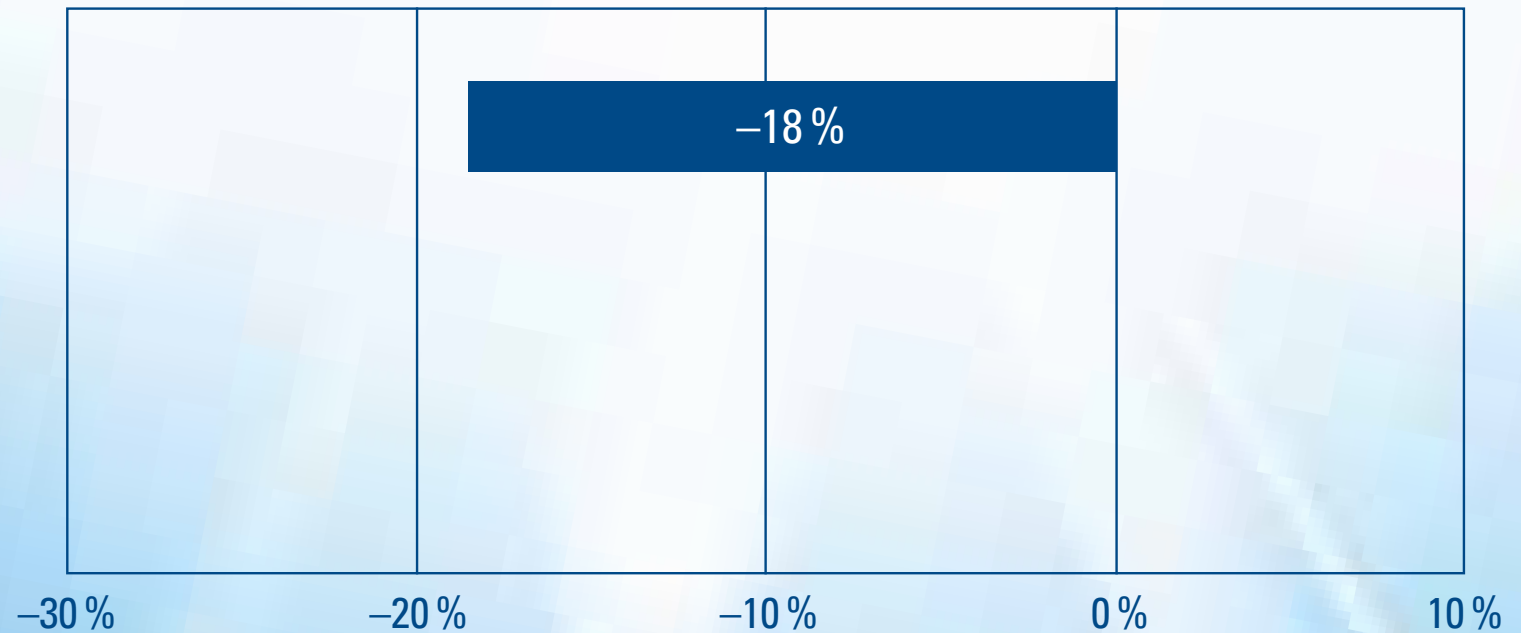
Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von der GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

2

Umsatzentwicklung Unterhaltungselektronik 2013 gegenüber 2012

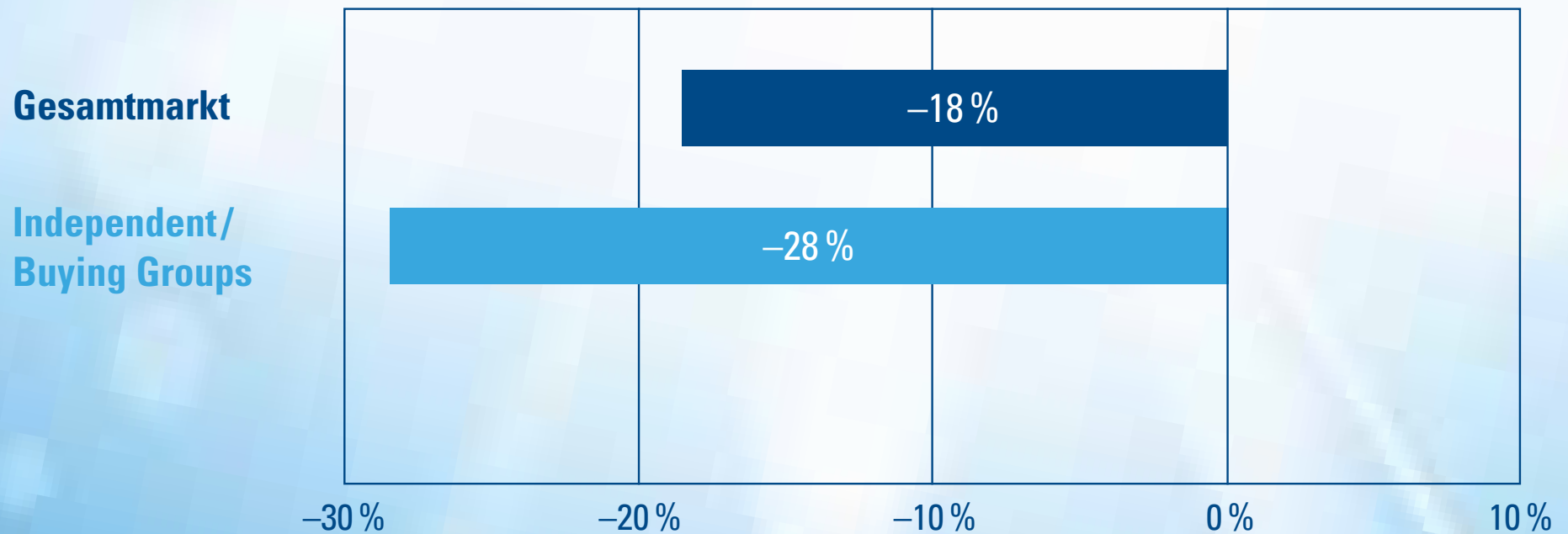
Veränderung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Gesamtmarkt



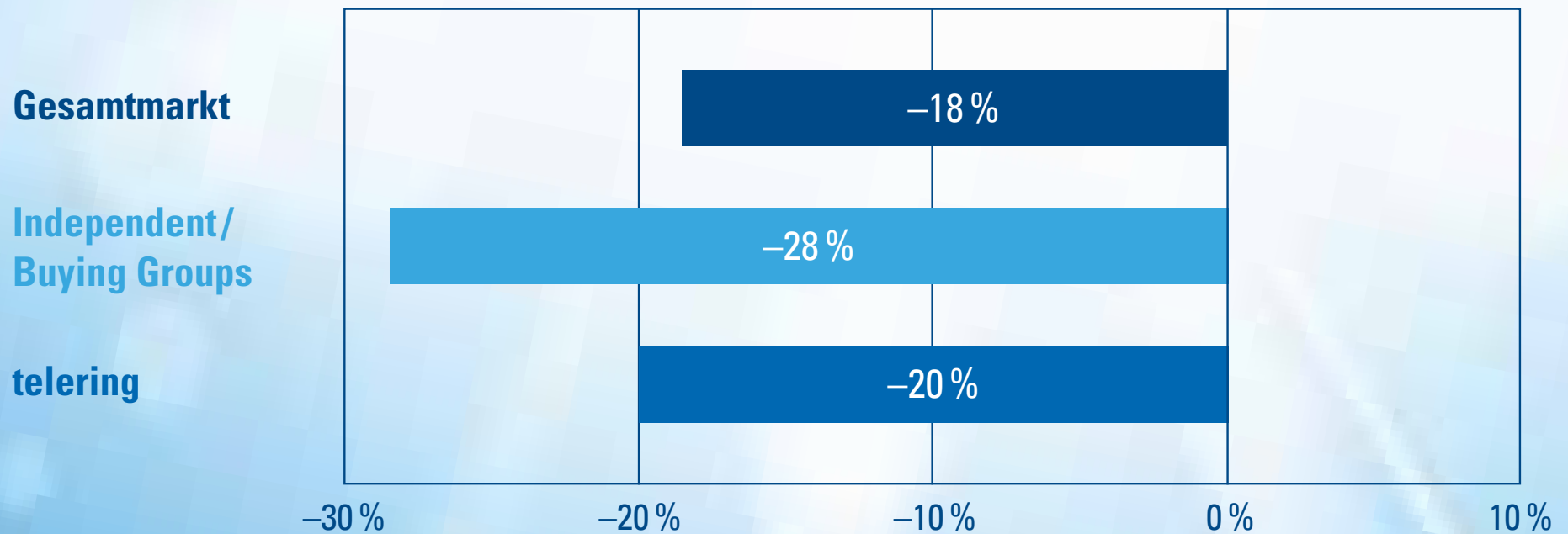
Umsatzentwicklung Unterhaltungselektronik 2013 gegenüber 2012

Veränderung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Umsatzentwicklung Unterhaltungselektronik 2013 gegenüber 2012

Veränderung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



AN MORGEN DENKEN.

Heimvernetzung

Professionelle Vernetzung
der gesamten Heimelektronik

Integration neuer Komponenten
in ein bestehendes System

Verständliche und umfassende
Einführung in die Bedienung

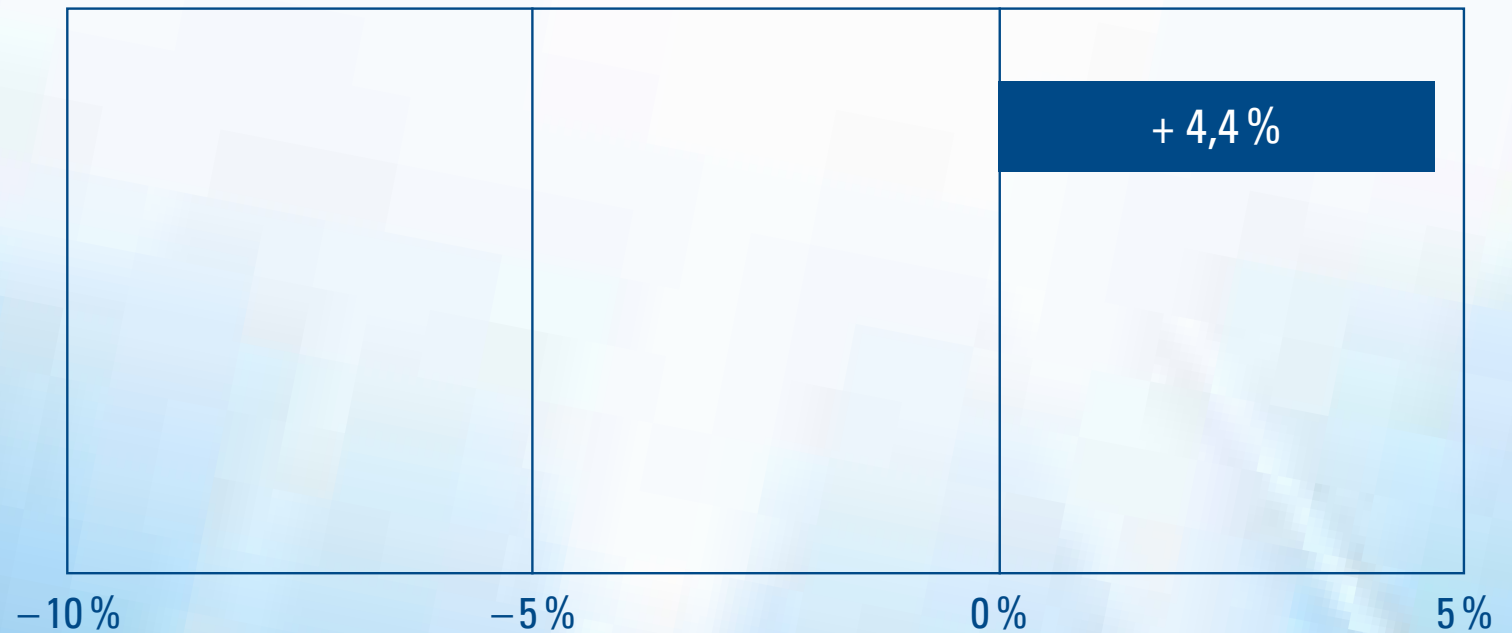


Elektro-Kleingeräte: Fachhändler erleiden 2013 als einziger Absatzkanal Umsatzverluste

Umsatzentwicklung Elektro-Kleingeräte 2013 gegenüber 2012

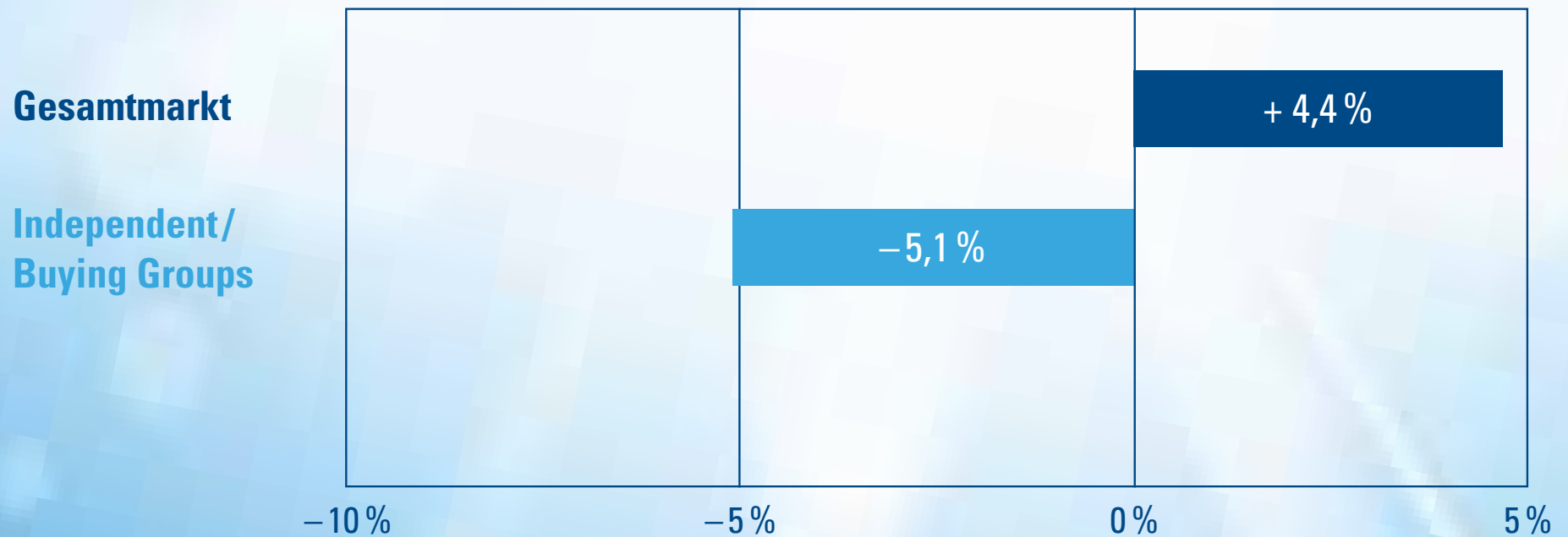
Veränderung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Gesamtmarkt



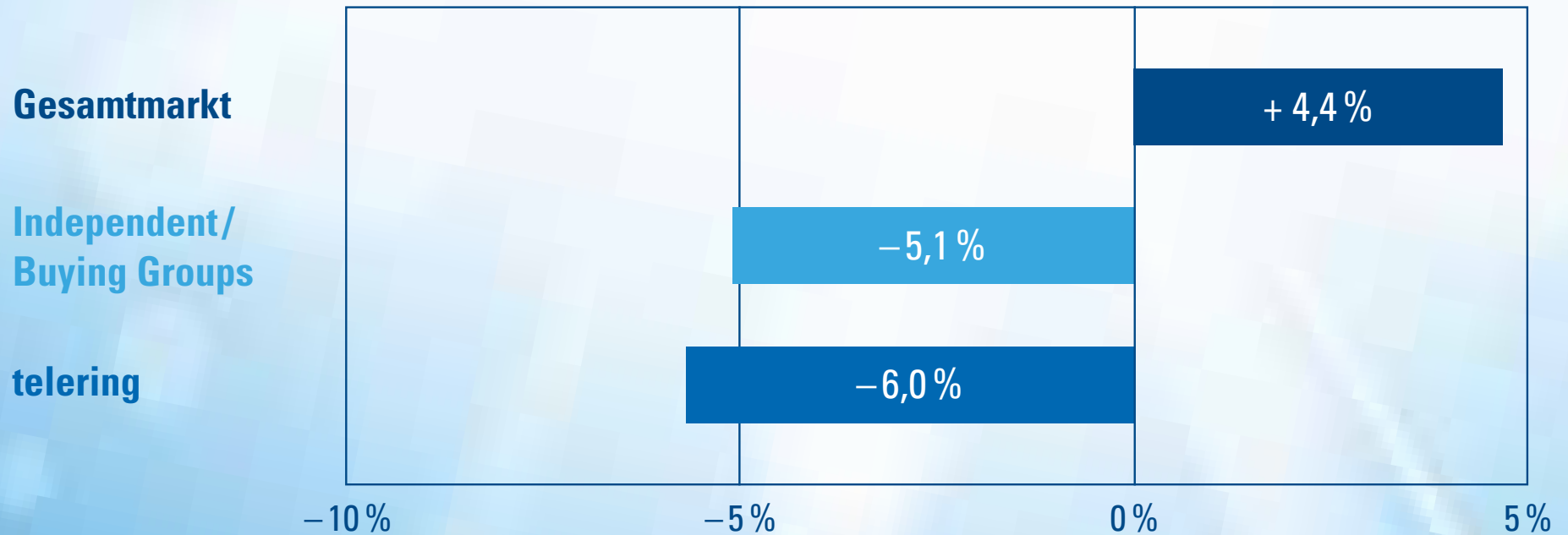
Umsatzentwicklung Elektro-Kleingeräte 2013 gegenüber 2012

Veränderung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Umsatzentwicklung Elektro-Kleingeräte 2013 gegenüber 2012

Veränderung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



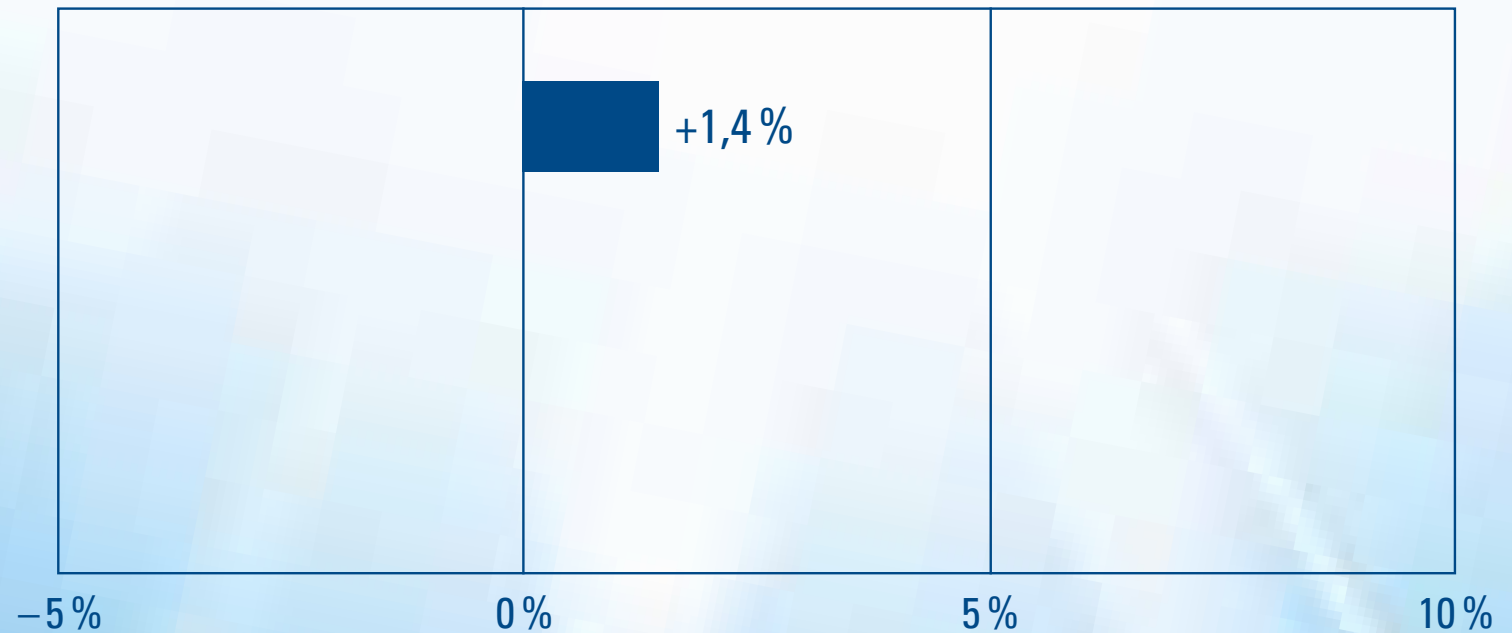
Elektro-Großgeräte-Markt schließt 2013 auf positiver Note



Umsatzentwicklung Elektro-Großgeräte 2013 gegenüber 2012

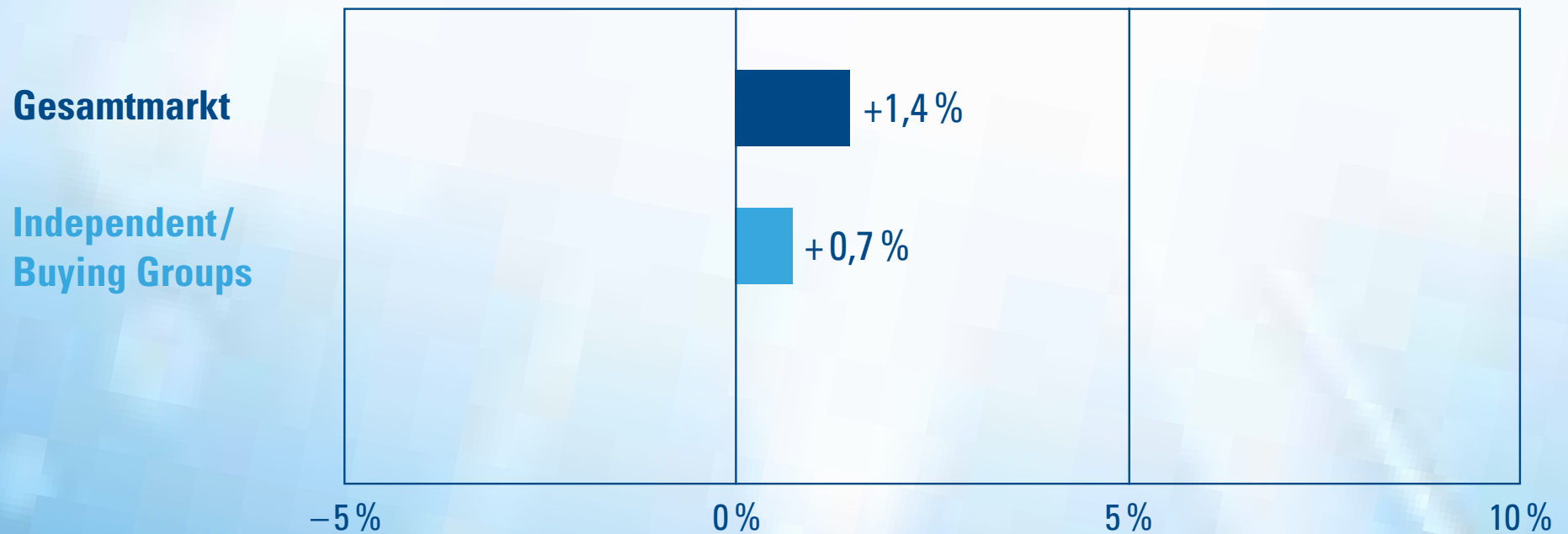
Veränderung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Gesamtmarkt



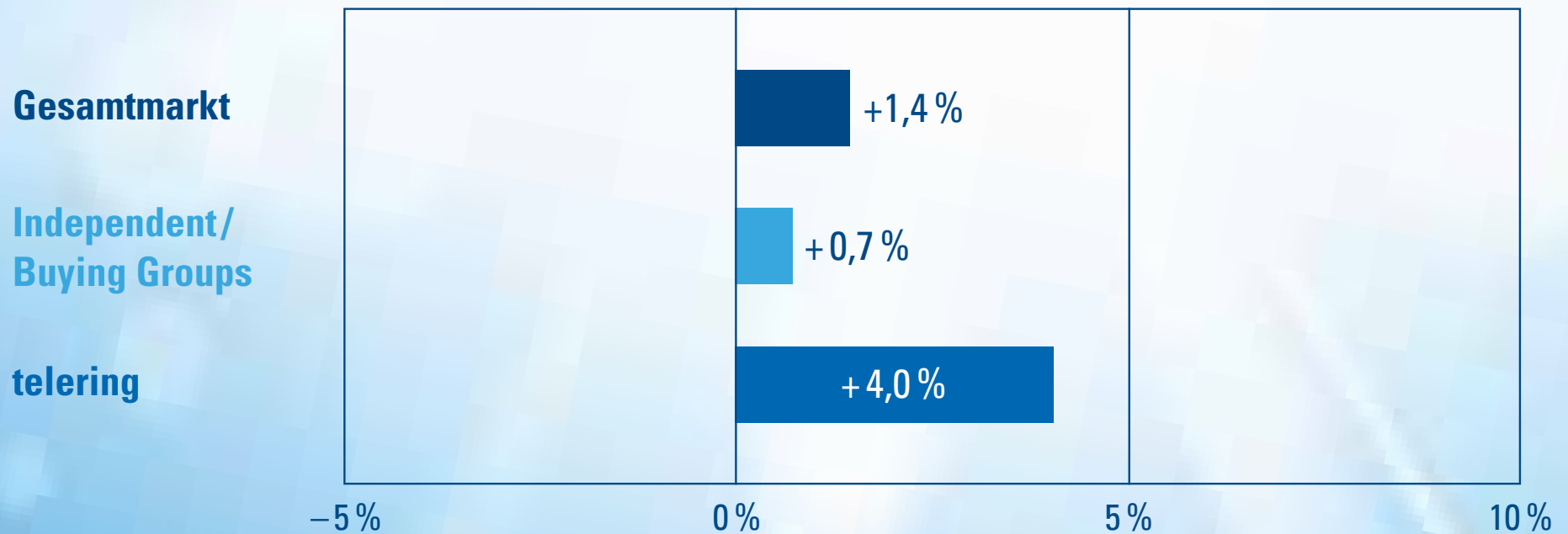
Umsatzentwicklung Elektro-Großgeräte 2013 gegenüber 2012

Veränderung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Umsatzentwicklung Elektro-Großgeräte 2013 gegenüber 2012

Veränderung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Umsatz der telering nach Sortimentsgruppen 2013

Gesamtumsatz 2013: 652 Mio. Euro



Umsatz der telering nach Sortimentsgruppen 2013

Gesamtumsatz 2013: 652 Mio. Euro



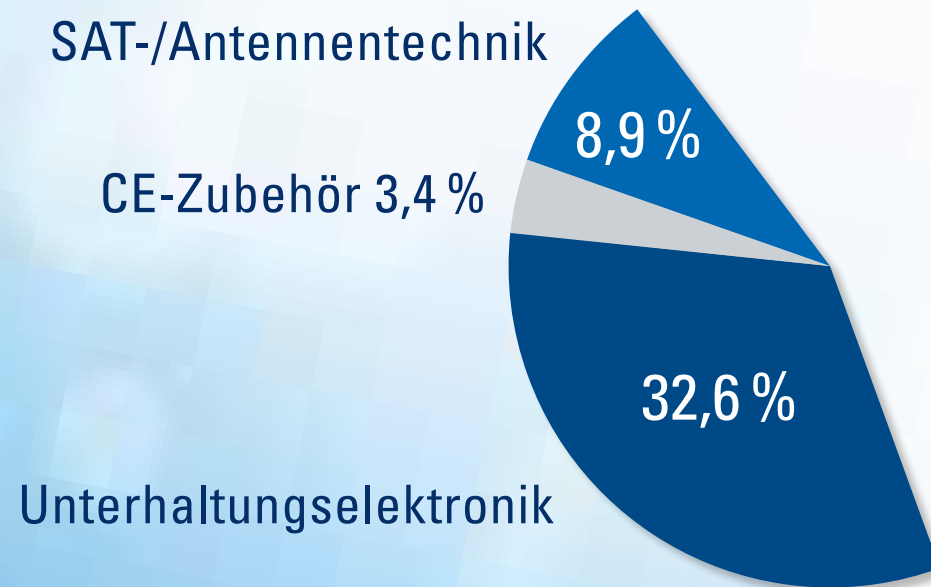
Umsatz der telering nach Sortimentsgruppen 2013

Gesamtumsatz 2013: 652 Mio. Euro



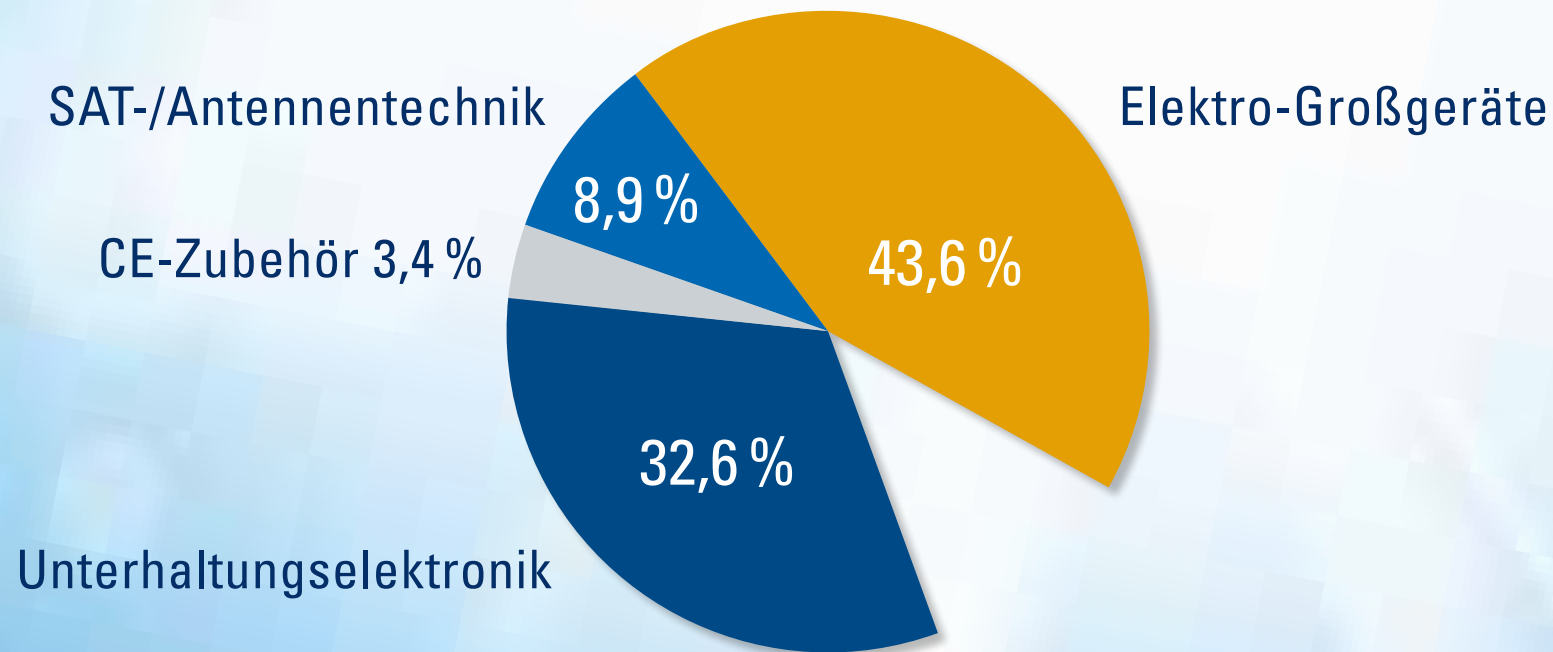
Umsatz der telering nach Sortimentsgruppen 2013

Gesamtumsatz 2013: 652 Mio. Euro



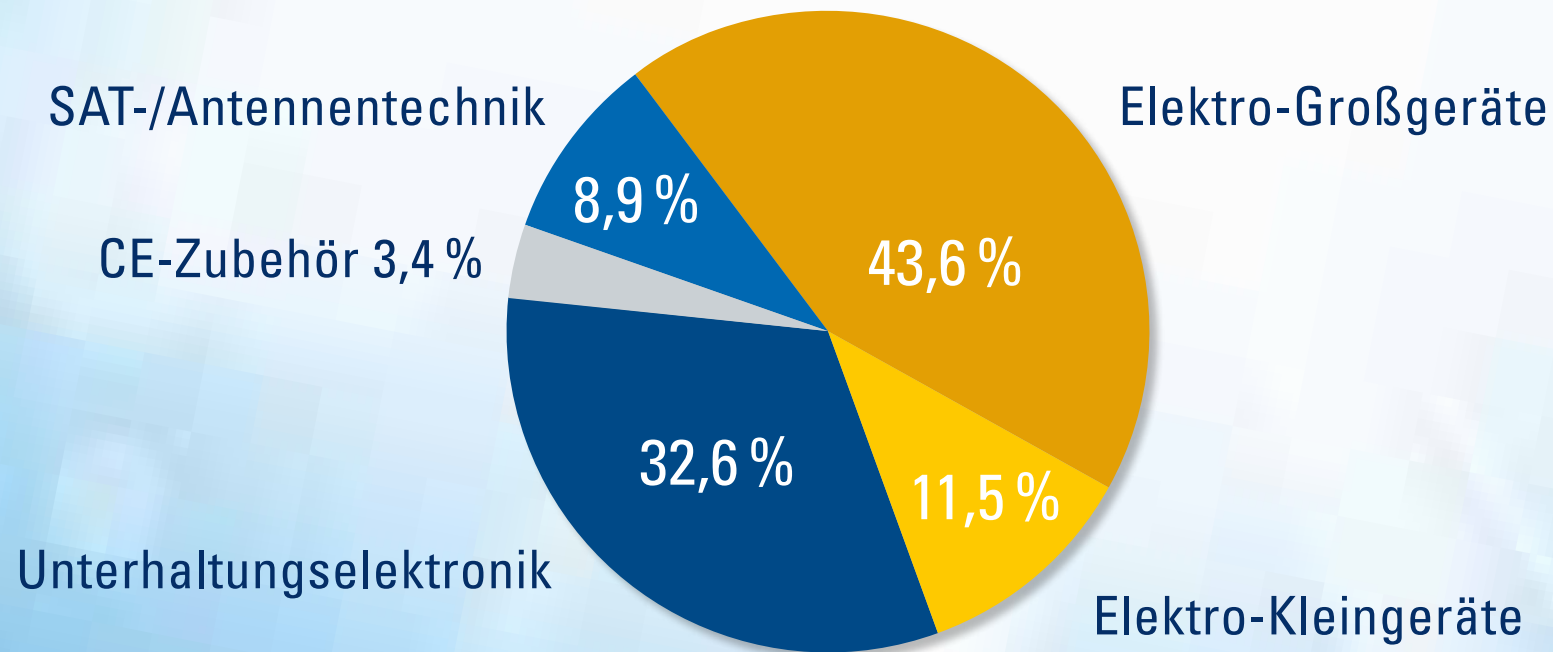
Umsatz der telering nach Sortimentsgruppen 2013

Gesamtumsatz 2013: 652 Mio. Euro



Umsatz der telering nach Sortimentsgruppen 2013

Gesamtumsatz 2013: 652 Mio. Euro



AN MORGEN DENKEN.

Informationen für den telering- und Markenprofi-Fachhändler | Ausgabe April 2014

teleringNEWS

David gegen Goliath – Neue Chancen für den Fachhandel



+++ Von Kollege zu Kollege – GROBI in Kaarst +++ Deko und Aktionen rund um die Fußball-WM
+++ Neu von ESWE: Strom plus Gas +++ NIVONA ist neuer ABAKUS-Partner +++

www.telering.de
www.markenprofi.de



www.telering.de
www.markenprofi.de



AN MORGEN DENKEN.

Herzlich willkommen
zur
Gesellschafterversammlung
2014

